

سیب دو گام جلوتر از بقیه

صفحه ۱۱



رقابت بین ۳ رایانه
لوحه‌ای بی‌رقیب

۱۴

آشنایی با ابزارهای
فتوشاپ

۱۲

ارتش سرخ

۸-۹

خوشامدگویی iOS5
به شما

۵

دنیای
بدون نشانی

۳

شکایت اوراکل از گوگل



اوراکل به دنبال شکایت از گوگل و دریافت غرامتی بین ۱/۴ تا ۶/۱ میلیارد است. اوراکل مدعی است گوگل حق اختراع این شرکت را در صنعت پرسود موبایل پرداخت نکرده است. این شکایت که سال گذشته تنظیم شد، گوگل را متهم می‌کند که سیستم عامل موبایل آندروید گوگل، حق اختراع نرم‌افزارهای جاوای اوراکل را به‌دنبال است. اوراکل حق زبان برنامه‌نویسی جاوا را به‌دنبال خرید شرکت سان مایکروسافت در ژانویه ۲۰۱۰ از آن خود کرد. یک قاضی آمریکایی این هفته به گوگل دستور داد نسبت به ضررهایی که متوجه اوراکل شده است توضیحاتش را ارائه کند.

سه‌بعدی شدن وب با WebGL میسر نخواهد بود

پس از ابراز نگرانی یک موسسه امنیتی در مورد پروژه WebGL طی هفته گذشته، مایکروسافت نیز در اقدامی مشابه، هواداران فناوری یکسان سه‌بعدی در وب را ناامید کرد. در پیستی امنیتی که در بلاگ مایکروسافت منتشر شد، این شرکت اعلام کرد: «ما معتقدیم فناوری WebGL آنقدر مشکل دارد که احتمال رفع سوراخ‌های امنیتی‌اش بسیار کم است. این فناوری در شکل فعلی، فناوری‌ای نخواهد بود که مایکروسافت بتواند آن را در سیستم‌های خود به کار بگیرد.» این اقدام هواداران WebGL را ناامید خواهد کرد؛ چرا که فناوری می‌توانست به یک استاندارد برای برنامه‌نویسان وب تبدیل شود و در مرورگرهای مدرن جای خود را بیابد. در صورتی که این فناوری پیاده‌سازی می‌شد، شاخه‌های جدیدی از برنامه‌نویسی و توسعه بازی ایجاد می‌شدند که در حال حاضر بسیار پراکنده هستند. WebGL را ابتدا موزیلا ایجاد کرد سپس توسط گوگل پشتیبانی شد. این فناوری هم‌اکنون در کروم و فایرفاکس پیاده‌سازی شده‌اند.



برندهای اینترنتی ایجاد می‌شود



صاحبان برندهای دنیا بزودی قادر خواهند بود بخش خاصی از وب را (مثلا apple.coke و...) برای خود داشته باشند. بعد از سال‌ها آماده‌سازی و نزاع، آیکان پشتیبان نام‌های اینترنتی انتظار دارد این اقدام را در جلسه سنگاپور خود به تأیید برساند. تا به امروز ۲۲ دامنه عمومی سطح بالا (همچون .org، .com و...) بعلاوه ۲۵۰ دامنه کشوری وجود دارد. بعد از این تغییر، صدها دامنه سطح بالای جدید نیز اضافه خواهد شد. به‌گزارش رویترز، این حرکت را می‌توان به‌عنوان فرصت بزرگی برای برندها قلمداد کرد که کنترل بیشتری روی حضور آنلاین خود داشته باشند و کاربران را به بخش‌های مختلف وب‌سایت خود بفرستند. خطر بزرگی برای شرکت‌هایی است که نتوانند از این فرصت استفاده کنند. همچنین انتظار می‌رود این اقدام باعث شود موتورهای جستجو در یافتن نتایج با تغییر اساسی روبه‌رو شوند. توهناراکیس، رئیس ثبت دامنه‌های استرالیایی از ملبورن معتقد است: «اگر برند بزرگی با این مساله روبه‌رو شود، ممکن است آن را در نظر نگردد. ما معتقدیم برندهای بزرگ بهتر است دامنه برند خود را تهیه و آن را پارک کنند و به دامنه‌های فعلی خود انتقال دهند.» اگر این تغییرات در آیکان اعمال شود، ثبت آزمایشی این دامنه‌ها در ماه ژانویه آغاز خواهد شد. هزینه ثبت این نوع دامنه‌ها ۱۸۵ هزار دلار خواهد بود تا شرکت‌ها و افرادی که می‌خواهند برند خود را بخرند، به‌گونه‌ای خریدی مشروع داشته باشند. آیکان این اقدام را با گفت و گو با صدها مشاور انجام می‌دهد. مدیرعامل آیکان، راد بکستورم در مصاحبه‌ای با رویترز، ضمن اعلام این خبر که صاحبان نام تجاری مشتاق‌اند این سیستم را بیشتر بشناسند، گفت: «مشارکت تجاری در این بخش فعال و پرترکاپوست.» انتظار می‌رود بجز برندها، شهرها و سازمان‌های دیگری نیز حضور خود را

ثبت کنند. این نام‌ها باعث می‌شود مشاغل کوچک‌تری که امکان ثبت دامنه‌های .com را نداشته‌اند نیز بتوانند مشاغل خود را ثبت کنند. (مثل bicycles.london یا indian.food)

دامنه‌های جدید حتی سیستم کاری ICANN را تغییر خواهد داد و نقش بزرگی در پیاده‌سازی سیاست‌های دامنه‌های سطح بالا خواهد داشت. این سازمان تاکنون بر نام‌های ثبت شده نظارت می‌کرد و چند وظیفه دیگر را به عهده داشت. برای جلوگیری از اقدامی که باصطلاح چمپاته مجازی گفته می‌شود، صاحبان دامنه‌های جدیدتر باید یک وب‌سایت با دامنه دیگر داشته باشند و آیکان با بررسی این درخواست، دامنه را به‌وب‌سایت مورد نظر هدایت می‌کند.

زمان عرضه ویندوز ۸ اعلام شد



ویندوز ۸ قرار است در پاییز سال ۲۰۱۲ عرضه شود، این خبر را یکی از معاونان تجاری مایکروسافت اعلام کرده است. به‌گزارش CNET، در همایشی که در کمپ مایکروسافت در کالیفرنیا برگزار شد، دنیل لوین، معاون تجاری توسعه مشاغل استراتژیک و در حال رشد، زمان عرضه ویندوز ۸ را نگارش تا نگارش فاینال را اعلام کرد. لوین گفت: «در پایان سال جاری یک کنفرانس توسعه‌دهنده برگزار خواهیم کرد، سپس وارد فاز بتا خواهیم شد و یک سال پس از آن در بازار خواهیم بود.» مایکروسافت معمولاً کنفرانس توسعه‌دهندگان خود را اوایل پاییز برگزار می‌کند. کنفرانس امسال Build نام دارد و ۱۳ سپتامبر آغاز می‌شود. با توجه به این که نگارش بتای مایکروسافت پس از این کنفرانس صورت خواهد گرفت، پس ویندوز جدید مایکروسافت پاییز ۲۰۱۲ عرضه خواهد شد.

استیو بالمر، مدیرعامل مایکروسافت پیش‌تر اعلام کرده بود ۲۰۱۲ سالی است که ویندوز ۸ عرضه خواهد شد، اما مایکروسافت طی اطلاعیه‌ای سریع آن را تصحیح کرد.

این شرکت ویندوز ۸ را در کنفرانس D9 کالیفرنیا دمو کرده بود. استیون سینوفسکی، مسوول ویندوز مایکروسافت، این سیستم عامل را ویندوز ۸ نامیده بود. به گفته وی این نام تنها یک اسم رمز بوده و قرار است برای دستکناپ‌ها، لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌ها عرضه شود.

سینوفسکی اعلام کرده بود که تازه کردن ویندوز هر دو یا سه‌سال اقدام خوبی است، ویندوز ۷ در اکتبر سال ۲۰۰۹ عرضه شد و از آنجا که ویندوز ۸ قطعاً امسال عرضه نخواهد شد، می‌توان به این نتیجه رسید که سال آینده سال ویندوز خواهد بود.

RIM از خودش ناامید شد

صرف‌نظر از این‌که شرکت Research In Motion آوریبل گذشته پیش‌بینی‌های درآمدی خود را تعدیل کرد، با اعلام نتایج فصل اول تجاری ۲۰۱۲، این گونه بر می‌آید که این شرکت چند صد میلیون دلار از آنچه به عنوان هدف برای خود قرار داده، فاصله دارد. این تولیدکننده دستگاه‌های تلفن همراه اعلام کرد که در فصل دوم تجاری تعدیل نیروی خود را آغاز خواهد کرد. به‌گزارش CNET، درآمد کسب شده از سوی این شرکت ۴/۹ میلیارد دلار است که نسبت به ۵/۶ میلیارد دلار فصل قبل ۱۲ درصد کاهش داشته که در مقایسه با همین فصل، طی سال گذشته ۱۶ درصد بیشتر بوده است. درآمد کلی هر سهم در این شرکت ۱/۳۲ دلار است. تحلیلگران براساس بیانیه انتظارات این شرکت از درآمد، رقم حساسی خود را ۵/۱۵ میلیارد دلار و درآمد ۱/۳۲ دلار برای هر سهم تخمین زده بودند. البته از لحاظ فروش، این شرکت ارقام جالبی به‌دست آورده است به‌گونه‌ای که در این فصل بیش از ۱۳/۲ میلیون دستگاه تلفن همراه بلک‌بری و حدود ۵۰۰ هزار دستگاه تبلت پلی‌بوک را به‌فروش رسانده است. پیش از اعلام این اخبار، وال استریت ژورنال در گزارشی اعلام کرد که مدیرعملیاتی با سابقه این شرکت، دان موریسون به‌دلیل بیماری در مرخصی به سر می‌برد. RIM انتظارات خود برای در آمد در پایان سال جاری را نیز کاهش داده و امیدوار است به‌ازای هر سهم بتواند ۵/۲۵ تا ۶ دلار درآمد کسب کند.



نسل جدید مرورگرها دنیای بدون نشانی

محمدحسین کردونی

امروزه توانایی تایپ نشانی یک وبسایت جزو پایه‌ای‌ترین قابلیت‌هایی است که ما از مرورگر وب خود انتظار داریم، ولی گوگل و موزیلا درباره مساله نوار آدرس و هدف آن در کروم و فایرفاکس تجدیدنظر کرده‌اند. بزرگ‌ترین تغییری که در مرورگرهای وب اتفاق خواهد افتاد، گزینه‌ای برای پنهان کردن نوار آدرس خواهد بود و آن به چیزی تبدیل خواهد شد که باید باشد؛ یک ابزار، نه بیشتر و نه کمتر.

کروم، مرورگری بود که سال ۲۰۰۸ که وارد بازار شد نتوانست نظر همه افراد را به خود جلب کند، ولی در اواسط سال ۲۰۱۰ و با شروع کروم ۶، گوگل نگاهی سریع به واسط کاربری کروم انداخت و نوار فهرست انتخاب آن را ارتقا بخشید. گوگل قابلیت‌های غیرضروری را حذف و دکمه‌ها را در هم ادغام کرد تا فضا را ذخیره کند و به محتوای وب فضای بیشتری دهد. موزیلا و مایکروسافت هم به دنبال واسطه‌هایی با ظاهر ساده‌تر برای دوره جدید اینترنت رفتند تا اولویت اصلی را به محتوای وب بدهند. در این رقابت تمام پیکسل‌ها شمرده می‌شوند و ممکن است شاهد بیشترین تغییرات از زمان اختراع مرورگرهای وب (۱۹۹۳) در آنها باشیم. مرورگر Mosaic که ۱۸ سال پیش توسط محققان NCSA ساخته شد، به وسیله جمع‌آوری محتوای وب به محبوبیت رسید. این مرورگر یک برنامه کاربردی انقلابی بود، چرا که به محتوای اینترنت یک واسط کاربری گرافیکی داد و طراحی ارگونومیک آن قابلیت‌های بسیار بیشتری از محیط ویندوز اوایل دهه ۹۰ ارائه کرد. از آن زمان تاکنون هدف اصلی مرورگرها پیمایش وب بوده است. درواقع مرورگر Mosaic ۲ نوار آدرس داشت که یکی برای نشانی دادن عنوان سند استفاده می‌شد و دیگری که تاکنون نیز به همان شکل باقی مانده است.

روندی برای ۲۰۱۱

در پی پاکسازی واسط کاربری در کروم سال ۲۰۱۰، بسیاری از کارشناسان از قصد گوگل در از بین بردن نوار آدرس خبر دادند. اولین کاربرد این ایده در نسخه‌های قناری (Canary) کروم ۱۳ پیاده‌سازی شد. کاربر می‌تواند با فعال کردن یک گزینه، نوار آدرس را پنهان کند. با یک کلیک روی تب، نوار آدرس مربوط به آن تب نمایش داده می‌شود و با کنار رفتن ماوس از روی



آن یا ادامه ندادن کاربر به تایپ کردن، نوار آدرس دوباره ناپدید می‌شود. گوگل اعلام کرده است که با حذف نوار ابزار، طراحان وب ۳۰ پیکسل بیشتر در اختیار خواهند داشت که این مساله برای صفحه‌های کوچک‌تر مانند تابلت‌ها یا نتبوک‌ها بسیار با اهمیت است (این دلیلی است که ما را دوباره متعجب می‌کند که چرا گوگل، کروم را برای ماشین‌ها و تابلت‌ها ارائه نمی‌کند. در حالی که بهینه‌سازی‌های بی‌شماری برای واسط کاربری لمسی در کروم وجود دارد، ولی این مرورگر هنوز برای دستگاه‌های با صفحه لمسی ارائه نشده است). نوار آدرس مخفی در کروم ممکن است بهترین طراحی ممکن نباشد. گاهی می‌خواهید بدانید آدرس جایی که در آن هستید چیست و این مساله که مجبور باشید مکان‌ها را جابه‌جا کنید تا آدرس را متوجه شوید، ممکن است کمی خسته‌کننده باشد. همچنین برخی فاکتورهای خطر برای امنیت نیز وجود دارد مانند خطر مضاعف حمله‌های افراد سودجو، چرا که کاربر آدرس سندی را به طور پیشفرض نمی‌بیند و این مساله براحتی می‌تواند این تفکر را به وجود آورد که این صفحه معتبر است.

محتوا مثل نرم‌افزارهای کاربردی تخصصی در بیشترین فضای ممکن، به مساله روز تبدیل می‌شود.

مرورگر IE

اکسیپلورر ۹ نتوانست سهم خود را از بازار مرورگری آن طور که مایکروسافت انتظار داشت ارتقا بخشد. طبق آمار StatCounter، هنوز زیر ۵ درصد کاربران از IE9 استفاده می‌کنند درحالی که استفاده از مرورگرهای HTML5 رقیب مایکروسافت یعنی کروم و فایرفاکس ۴ به ترتیب ۱۶ و ۱۵ درصد هستند. اگر نتایج StatCounter را جمع کنیم، کروم و فایرفاکس روی هم توانستند گوی رقابت را از IE در زمینه میزان استفاده کاربران برابند.

هر چند مایکروسافت مجبور نیست هر روندی را دنبال کند درحالی که ما امیدواریم این شرکت، نوآوری‌های خود را ادامه دهد، ضمن این که واسط کاربری جدید چیزی نیست که مایکروسافت بتواند از آن چشم‌پوشی کند. با توجه به تمام خبرگی در طراحی واسط کاربری، مایکروسافت ممکن است راه‌حل نهایی برای چگونگی ایجاد فضای بیشتر حتی بیشتر از فضای منوی مرورگر داشته باشد. پیش‌بینی این است که تمام توسعه‌دهندگان مرورگرها، ادغام یا حذف نوار آدرس در واسط مرورگرها را در سال جاری آزمایش کنند و تمام مرورگرهای دوست‌داشتنی سال ۲۰۱۲ این گزینه را مورد استفاده قرار دهند.

مرورگرهای وب به صورت یک محیط کاملا پویا خواهند ماند و پیوسته تغییر می‌کنند تا بهترین واسط برای یک نرم‌افزار کاربردی مرکزی اینترنت پیدا شود. تا زمانی که طرح آدرس مخفی، انتخابی باقی بماند، موزیلا و گوگل کاربرانشان را با تغییرات پیوسته واسط کاربری‌شان سرگردم می‌کنند. این درحالی است که آنها از مرورگرهای پیشرفته و روزآمد بهره می‌برند. تصور می‌شود که بخش قابل توجهی از کاربران فایرفاکس و کروم با واسط کاربری کاهش یافته کار خواهند کرد و بازخوردشان را به موزیلا و گوگل ارائه می‌کنند.

مایکروسافت کاربران خاص خودش را دارد و همه ما می‌دانیم کاربران اکسیپلورر کمتر از کاربران فایرفاکس و کروم از تغییرات استقبال می‌کنند و انتظار آنها را دارند. این کار ممکن است برای مایکروسافت یک فایده داشته باشد؛ درست است که تغییرات مایکروسافت آهسته است، ولی همین مساله سبب می‌شود کاربرانی که در موزیلا و گوگل راه خود را گم کرده‌اند، دوباره جذب مایکروسافت شوند. در مقایسه با رقیب، آخرین مرورگر مایکروسافت یعنی IE9 خیلی قدیمی به نظر می‌رسد. مایکروسافت نمی‌تواند و نباید از روندهای موفق معاصر خود عقب بماند و شاید مجبور شود چرخه انتشار سریع‌تری نسبت به چرخه ۱۲ ماهه کنونی خود برگزیند.

منبع: buzatech

وبپولزی

جستجوگر PDF

وبسایت searchpdfengine، همه چیز را در نام خودش قرار داده است. با ورود به این وبسایت، فقط فایل‌های پی‌دی‌اف را خواهید یافت و کارتان بسیار ساده خواهد شد، به‌خصوص که پیش از دانلود می‌توانید پیش‌نمایش آن فایل را مشاهده کنید. این وبسایت از نشانی زیر قابل دسترسی است:

<http://www.searchpdfengine.com/>

همکاری در اینترنت



افزونه هفته

دورزدن ممنوع

تا به حال دقت کرده‌اید که بسیاری از سایت‌های اینترنتی، وقتی می‌خواهند به سایت دیگری لینک بدهند، آدرس آن را تغییر داده و آن سایت را از طریق سایت خود باز می‌کنند، یا به اصطلاح Redirect می‌کنند؟

از این رو این افزونه با بررسی لینک‌های موجود در صفحه، در صورتی که دارای Redirection باشند، از انتقال آدرس جلوگیری کرده و آدرس را با آدرس مستقیم جایگزین می‌کند. برای دریافت این افزونه برای فایرفاکس به نشانی زیر بروید:

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/redirect-remover/>

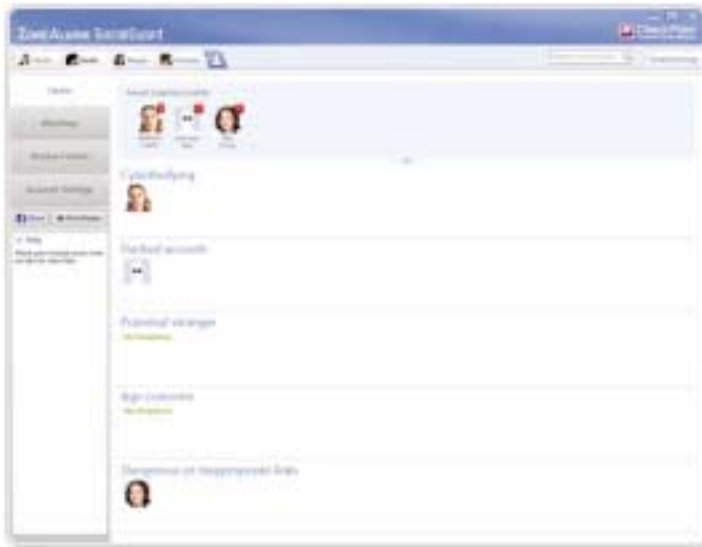
وبسایت FolderBoy سرویس ساده‌ای در اختیار می‌گذارد، در این وبسایت می‌توان ایده‌های مختلف را ثبت کرد، در مورد آنها به بحث پرداخت



و روال کاری را از پیچیدگی خارج کرد. Folderboy می‌تواند عملیات را به هزاران زیرشاخه تبدیل کند و آنقدر ریز و جزئی کارها را دسته بندی کند که کوچکترین کار، تنها چند دقیقه طول بکشد و ایده بزرگی را پیش ببرد. برای سر و سامان دادن به ذهن خود به نشانی زیر بروید:

<http://www.folderboy.com/>

فریب فیس بوکی ها را نخورید! امنیت شبکه های اجتماعی



امیر عساری

گسترش روزافزون شبکه های اجتماعی نظیر فیس بوک و توییتر انکار ناپذیر است، اما آیا تا به حال به اثرات مخرب این شبکه های اجتماعی فکر کرده اید؟ شاید در نگاه اول این شبکه ها فقط یک سرویس تحت وب باشند که جمعی از کاربران در آن عضو شده و به تبادل افکار با یکدیگر می پردازند؛ اما اگر دقیق تر به ماجرا نگاه کنید خواهید دید که اطلاعات بسیار زیادی از شما به طور مستقیم و غیرمستقیم توسط این شبکه ها در اختیار کاربران دیگر از جمله جاسوس ها، افراد خرابکار، هکرها و... قرار می گیرد.

همان طور که گفتیم گسترش این شبکه ها میان کاربران انکار ناپذیر است و با توجه به محدودیت هایی که دولت های مختلف از جمله دولت ایران برای دسترسی به این شبکه ها در نظر گرفته است، بازهم کاربران بسیاری وجود دارند که در این شبکه ها عضویت دارند و آگاهانه یا ناآگاهانه اطلاعات شخصی خود را در معرض دید دیگران قرار می دهند.

یکی از بزرگ ترین معایب شبکه های اجتماعی انتشار اطلاعات شخصی شماست؛ اما مشکل بزرگ تری نیز وجود دارد و آن، چیزی نیست جز عضویت کودکان در این گونه شبکه ها.

اگر بخواهیم با یک مثال بسیار ساده عضویت کودکان در فیس بوک را بیان کنیم، می توانیم بگوییم مثل این است که کودک یا نوجوان خود را در محیطی خلوت، میان صدها و حتی هزاران بزرگسال که مشخص نیست از چه ویژگی های اخلاقی برخوردارند رها کرده اید!

خوب یا بد؟

قبل از پرداختن به ادامه مقاله این هفته، بگذارید تکلیف خودمان را با شما روشن کنیم؛ ما اساسا با سایت هایی همچون فیس بوک مشکلی نداریم و ایده راه اندازی چنین شبکه های اجتماعی را مفید می دانیم؛ اما وقتی نظارتی روی این سرویس ها نباشد و مشکلات و خطرات یک سرویس از مزایا و فواید آن بیشتر شود، باید دقت خود را کمی بیشتر کنید.

فیس بوک نیز یکی از سرویس هایی است که اگر آگاه نباشید براهتی خطرات آن شما را تهدید می کند؛ در مقابل سایت هایی همچون فیس بوک، جامعه مجازی ایرانیان (کلوب دات کام) با نشانی <http://www.cloob.com> یکی از سرویس های مورد تأییدی است که از همین ایده استفاده می کند، اما با نظارت و کنترلی که روی آن وجود دارد می توانید با خیال راحت تری به استفاده از آن بپردازید (فراموش نکنید که حتی هنگام استفاده از این سایت نیز باید آگاهانه اقدام کنید و به قول قدیمی ها، هر چیزی را هرجایی نگویید!)

اگر تا اینجا کار فکر کرده اید تنها قصد ما خراب کردن فیس بوک و سایت های مشابه آن است اشتباه می کنید؛ چرا که این هفته قصد داریم نرم افزاری را معرفی کنیم که توسط یکی از معروف ترین کمپانی های نرم افزارهای امنیتی آمریکا طراحی شده است.

نرم افزار ZoneAlarm SocialGuard از مجموعه نرم افزارهای امنیتی زون آلارم، محصولی از شرکت نرم افزاری Check Point پیشنهاد این هفته ما به شماست.

این نرم افزار با توجه به خطرات بسیار زیاد فیس بوک طراحی شده است و والدین گرامی را قادر می سازد تا از خطرانی که فیس بوک برای فرزندان شما در پی دارد، پیشگیری کنند.

پیام های خصوصی، متون به نمایش درآمده روی وال و متون منتشر شده در فیدهای فیس بوک نیز می تواند محتوای نامناسبی در خصوص مسائل جنسی، خشونت، مواد مخدر و... را در برداشته باشد. نرم افزار فوق وظیفه دارد این موارد را نیز به شما هشدار دهد تا نسبت به رفع آنها اقدامات لازم را انجام دهید.

اگر به استفاده از این نرم افزار علاقه مند شده اید و تاکنون نتوانسته اید رضایت فرزندان خود را به عدم استفاده از این سایت ها جلب کنید، می توانید با دانلود نسخه ای از این نرم افزار، دست کم از برقراری ارتباطات نامناسب کاربران با فرزندان شما جلوگیری کنید و تهدیدهای موجود در این گونه سرویس ها را نیز به حداقل برسانید.

<http://danlod.com/jamejam/zasg-1-0-4-51-en.exe>

این نرم افزار در سیستم عامل های ویندوز اکس پی، ویستا و ۷ قابل استفاده است و بدون توجه به چگونگی استفاده فرزند شما از فیس بوک (رایانه شخصی، مک، تلفن همراه و...) شما را قادر می سازد تا روی فعالیت های او نظارت داشته باشید. همچنین نسخه آزمایشی این نرم افزار برای استفاده به مدت ۷ روز است و نسخه کامل آن به قیمت سالانه ۲۰ دلار قابل خریداری است. (مطمئنا پرداخت مبلغ سالانه حدود ۲۰ هزار تومان برای حفاظت از فرزندان در دنیای اینترنت بسیار ناچیز است.)

نکاتی ساده اما مهم...

در پایان نیز از آنجا که طبق بررسی های به عمل آمده از هر ۵ کودک عضو در فیس بوک، یک نفر مورد تهدیدهای سایبری قرار گرفته و دچار مشکلات روحی شده است، همین طور از هر ۵ کودک، یک نفر از آنها عنوان کرده است که به طور ناخواسته تصاویر مستهجن دریافت کرده است و از هر ۵ کاربر نیز یک نفر در معرض آلودگی به ویروس ها و هک شدن اطلاعات کاربری توسط لینک های مخرب واقع شده است، نکاتی را جهت استفاده از شبکه های اجتماعی همچون فیس بوک به اطلاع شما می رسانیم:

۱- حتما حریم شخصی خود را محرمانه حفظ کنید (همه می توانند برای شما پیام ارسال کنند؛ اما برای حفظ امنیت، بهتر است ارسال پیام و مشاهده پیام های خود را فقط به دوستانتان محدود کنید).

۲- رمز عبورهای پیچیده و طولانی را برای ورود به محیط کاربری خود انتخاب کنید.

۳- هنگام تأیید درخواست های دوستی، خوب فکر کنید چرا که با یک اشتباه، اطلاعات شخصی و خانوادگی شما در معرض دید کاربران غریبه قرار خواهد گرفت.

۴- نشانی، شماره تلفن و دیگر راه های ارتباطی که دسترسی به شما را امکان پذیر می سازد در پروفایل خود ثبت نکنید.

۵- از برنامه های کاربردی (application) که قصد دارند به بخش های محرمانه اطلاعات شما دسترسی یابند یا از طرف شما به ارسال پیام برای دوستانتان بپردازند، استفاده نکنید.

۶- اگر فرستنده پیامی را نمی شناسید اصلا محتوای پیام را باز نکنید؛ بسیاری از اوقات فایل های بیوست همراه با یک پیام حاوی کدهای مخرب است.

۷- نسبت به پیام هایی که اطلاعات شخصی شما را درخواست می کند، هوشمندانه تصمیم بگیرید.

۸- مراقب پیام های خطرناک باشید؛ پیام هایی با محتوای شما برنده شدید، تأیید عضویت شما و... از جمله پیام های خطرناکی هستند که ممکن است بسادگی شما را گول بزنند!

یا خطرناک قصد ارتباط و برقراری دوستی با فرزندان شما را دارند. در این موارد نیز نرم افزار هوشمندانه عمل کرده و هشدارهای لازم در ارتباط با اشخاص غریبه را به اطلاع شما می رساند.

شما هک شدید: اگر نام کاربری شما در سرویس های وب هک شود و رمز عبور شما تغییر کند سرعت در اولین مراجعه خود به محیط کاربری تان متوجه ماجرا خواهید شد؛ اما گاهی اوقات هکرها نه به رمز شما دست می زنند و نه پیام های هشدار می بینی بر هک شدن شما برایتان ارسال می کنند؛ به این ترتیب از کم حواسی شما سوءاستفاده می کنند و بدون این که خودتان بدانید به نام شما میان دوستانتان لینک ها و پیام های مخرب را منتشر می کنند. نرم افزار فوق در این مواقع نیز کاربری شما را مورد بررسی قرار می دهد و در صورتی که به ارسال پیام، تغییر وضعیت یا... مشکوک برخورد کند، پیام هشدار را برای شما ارسال می کند تا چنانچه ارسال ها از جانب شما نبود، سریعاً نسبت به تغییر رمز عبور خود اقدام کنید.

اختلاف سنی: مطمئنا ارتباط فرزند ۱۳ ساله شما با یک کاربر ۴۰ ساله، ارتباط معقولی نیست؛ چرا که نه یک کاربر ۱۰ ساله می تواند هم صحبت و دوست فرد ۴۰ ساله باشد و نه برعکس. بروز این شرایط نیز می تواند زنگ هشدار برای والدین باشد؛ چرا که بسیاری از سوء استفاده هایی که در دنیای وب از کودکان صورت می گیرد با توجه به برقراری همین ارتباطات با اختلاف سنی است. در این موارد نیز نرم افزار SocialGuard به شما هشدار می دهد تا اقدامات لازم را انجام دهید. به این ترتیب چنانچه ارتباط میان فرزند شما و اقوام یا دوستان نزدیکتان باشد که آنها را می شناسید، مشکل خاصی پیش نمی آید و نیاز به انجام هیچ کاری نیست؛ اما در صورتی که ارتباط میان یک فرد کاملاً غریبه باشد، می توانید فرزندان را از تهدیدات موجود مطلع سازید.

محتوای نامناسب: همان طور که گفتیم یکی از کارهای این نرم افزار بررسی لینک های خطرناک است؛ اما گاهی اوقات متون رد و بدل شده در

گارد اجتماعی

نرم افزار قدرتمند SocialGuard، پس از مانیتور کردن فعالیت فرزندان شما در فیس بوک، به کمک الگوریتم های منحصر به فرد خود، میلیون ها رکورد اطلاعاتی را اسکن می کند و در صورت وجود تهدیدهای مخرب در عملیات فرزند شما، با ارسال پیام های هشدار، شما را برای ممانعت از بروز مشکلات بعدی، آگاه می سازد.

این نرم افزار با حفظ حریم شخصی کودکان نیز احترام می گذارد و امکان مانیتور تمامی فعالیت های کودکان را در اختیارتان قرار نمی دهد؛ اما در صورتی که فرزند شما در معرض فعالیت های خطرناک که به پرچم قرمز معروفند قرار بگیرد، شما را در جریان می گذارد.

تهدیدات شبکه های اجتماعی

اگر هنوز هم بر این باورید که هیچ گونه تهدیدی در فیس بوک وجود ندارد، بهتر است شما را با خطرانی که این نرم افزار به منظور مقابله با آنها طراحی شده است، آشنا سازیم:

گردن کلفت های سایبری: یکی از کارهایی که این نرم افزار انجام می دهد، بررسی پیام های خصوصی، به روزرسانی های وضعیت و پست های روی دیوار (وال) کاربر است تا در صورتی که پیام های موجود دارای محتوای تهدیدآمیز، وحشت آور و... باشد و بخواهد با ایجاد ترس، کودکان شما را مجبور به انجام کاری کند، با آگاه کردن شما از این مسائل، راه را برای انجام اقدامات پیشگیرانه تان هموار می سازد.

لینک های خطرناک: گاهی اوقات افرادی در قالب دوست و یک کاربر معمولی فیس بوک اقدام به ارسال لینک های مخرب میان کاربران می کنند و کاربران نیز ناآگاهانه با کلیک روی این لینک ها راه را برای ورود هکرها و جاسوسان به رایانه خود باز می کنند. کنترل لینک ها در پیام های خصوصی، وضعیت کاربران و پست های وال، می تواند تا حد بسیار زیادی مانع سرقت اطلاعات و تهدیدهای سایبری علیه شما باشد.

کاربران غریبه: گاهی اوقات کاربران غریبه، مرموز

معرفی سیستم عامل جدید شرکت گوگل برای گجت‌های همراه

خوشامدگویی iOS5 به شما



پژمان عاملی‌فرد

چند روز پیش شرکت اپل و آقای استیو جابز یک سال پس از آخرین معرفی سیستم عامل، پرده از سیستم جدید خود که iOS نام دارد برداشت و از امکانات خارق‌العاده آن در کنفرانس خبری به علاقه‌مندان خبر داد. ما امکانات و ویژگی‌های آن را برای شما در زیر خواهیم آورد تا شما نیز به ابعاد نوآوری آن پی ببرید.

استند خبر: مرکز قرار گرفتن آخرین مجلات و روزنامه‌ها که شما می‌توانید آنها را به صورت تکی یا اشتراک زماندار خریداری یا از امکانات رایگان آنها استفاده کنید. این رابط کاربری شبیه به ای‌بوک شرکت اپل است که به همان صورت هم عمل می‌کند. حال با این امکان می‌توان استفاده‌کنندگان را ترغیب به مطالعه بیشتر کرد؛ مطالعه‌ای که خارج از دنیای اینترنت و مطالبش باشد.

دوربین: دوربین iOS4 را دیده‌اید؟ دکمه فیزیکی برای آن روی گجت دارای سیستم عامل فوق وجود نداشت و همه کارها کاملاً نرم‌افزاری بود که تا حدودی کار عکاسی را در شرایط سخت می‌کرد. اما این بار اپل سیستم را به گونه‌ای طراحی کرده تا بتوانید با دکمه فیزیکی صدای گوشی در حال افقی عکسبرداری کنید. این، کار را برای عکس گرفتن عکاس راحت‌تر می‌کند تا استفاده از گزینه‌های نرم‌افزاری. از طرف دیگر برنامه به شما این امکان را می‌دهد تا در حالتی که صفحه نمایش شما قفل است نیز بتوانید از دوربین استفاده کنید. این کار برای سرعت مراحل عکاسی تعبیه شده است تا شما بتوانید در سریع‌ترین زمان و بدون صرف وقت اضافه به آن بروید. همچنین فوکوس نقطه‌ای با قابلیت انتخاب به کاربر داده می‌شود تا بتواند هر نقطه از تصویر را که خواست با لمس کردن به عنوان نقطه فوکوس انتخاب کند که باعث بهتر شدن استفاده از امکانات دوربین گوشی می‌شود.

سیستم اشتراک‌گذاری نیز با استفاده از امکان جدید شرکت اپل به نام ای کلود که برای تمامی گجت‌ها و رایانه‌های اپل ارائه شده در این سیستم وجود دارد که کار با آن را لذت بخش‌تر می‌کند. اما تا همین جای کار بدانید که این کار به صورت خود به خود توسط خود گجت شما انجام می‌گیرد و فایل‌های مولتی‌مدیای شما را روی سرور اصلی ذخیره‌سازی می‌کند و در مواقع درخواست در اختیار شما قرار می‌دهد.

مرکز آگاه‌سازی: در گوشی‌های امروزی نوتیفیکیشن‌هایی طراحی شده که شما را از وقایع مختلف گوشی‌تان باخبر می‌سازد. برای مثال یک شبکه خبری را در نظر بگیرید که زیرنویسی دارد و هر از چند گاه آخرین اخبار دنیا را در اختیار شما قرار می‌دهد. حال نوتیفیکیشن‌های گوشی‌های موبایل امروزی نیز به همین گونه است که قسمتی وجود دارد که شما را از آخرین اتفاقات مربوط به گوشی مطلع می‌سازد. مثلاً اعلام می‌کند برای شما پیامک آمده، در صفحه سایت اجتماعی برای شما پیامی ارسال شده، برنامه‌ای از برنامه‌های شما بتازگی آپدیت شده و شما می‌توانید آخرین نگارش آن را دریافت کنید و...

روش استفاده از محافظ صفحه نمایش موبایل

الهام اندرابی

تعداد زیادی از دارندگان تلفن همراه از محافظ صفحه نمایش استفاده می‌کنند. این وسیله خوبی از گوشی تلفن همراه شما محافظت می‌کند، خصوصاً اگر تصمیم داشته باشید هنگام خرید گوشی جدید، تلفن قدیمی‌تان را بفروشید و قسمتی از هزینه را جبران کنید. محافظ‌های مختلفی در بازار موجود است که شما باید از بین آنها مناسب‌ترین را برای گوشی تلفن همراهتان انتخاب کنید. به طور کلی محافظ صفحه نمایش برای جلوگیری از خش افتادن روی آن به کار می‌رود. علاوه بر این، محرمانه‌کردن محتوای داخل صفحه نمایش و همچنین جلوگیری از افتادن اثر انگشت و آغشته شدن به مواد چسبناک از دیگر فواید استفاده از آن است. این وسیله در مدل‌ها و اندازه‌های مختلف در بازار موجود است.

انواع مدل‌های محافظ صفحه نمایش

محافظ‌های معمولی صفحه: این مدل محافظ، از نوع ابتدایی است و از مدل‌های دیگر موجود در بازار ارزان‌تر است. این محافظ‌ها زیاد جلب توجه نمی‌کنند؛ چراکه مانند صفحه نمایش مسطح اند و قطری ندارند. مشکل عمده این مدل‌ها دوام کم آنها به خاطر قطرشان است که در نتیجه آن ممکن است خیلی زود از روی صفحه گوشی تلفن همراهتان جدا شود.

محافظ‌های محرمانه صفحه نمایش: این محافظ دارای قطر بیشتری نسبت به محافظ‌های دیگر است و کاربرد اصلی آن نشان ندادن متن داخل صفحه نمایش است. محتوای داخل صفحه نمایشی که این محافظ‌ها را دارد فقط از بالا و با داشتن دید مستقیم قابل مشاهده است و اگر کسی از زاویه‌های دیگر بخواهد متن داخل صفحه را بخواند، مانند پوشش عمل می‌کند و متن را غیر قابل خواندن می‌کند.

این مدل هم مانع از خش افتادن روی صفحه موبایل است، ولی متأسفانه چسباندن آن روی صفحه سخت است. نام دیگر این محافظ‌ها مدل آینه‌ای است اما اثر انگشت را نشان می‌دهد. مدل آینه‌ای از مدل‌های معمولی گران‌تر است و چون قطر بیشتری دارد، احتمال کم شدن آن از روی صفحه بر اثر برخورد با اشیای دیگر زیاد است.

محافظ‌های ضد تشعشع: محافظ‌های ضد تشعشع از مدل محرمانه باریک‌ترند و تنها برای ممانعت از افتادن اثر انگشت یا چسبیدن مواد دیگر کاربرد دارند. حال مهم‌ترین سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که چطور می‌شود این محافظ‌ها را چسباندن بدون این که شی‌ای بین این محافظ‌ها و صفحه نمایش چسبیده شود؟

بهترین راه برای این که محافظ روی صفحه نمایش صاف بچسبد، جلوگیری از خم شدن آن قبل از چسباندن روی صفحه است. همچنین کار چسباندن را روی سطحی صاف و در محیطی نورانی انجام دهید تا کوچک‌ترین ذره گرد و غبار را قبل از چسباندن محافظ، از روی صفحه پاک کنید. بهتر است قبل از این کار صفحه نمایش را با دستمال مخصوص از جمله دستمال عینک پاک کنید. مزیت این دستمال‌ها آن است که از خود پرز بر جا نمی‌گذارد.

نکته مهم دیگر این است که قبل از چسباندن محافظ، به‌دقت ببینید در کدام جهت و به چه صورت مناسب است تا محافظ به صفحه چسبیده شود. سپس از نقطه‌ای شروع به چسباندن محافظ روی صفحه کنید و با وسیله‌ای مانند کارت اعتباری روی محافظ بکشید تا بدون داشتن حباب هوا، محافظ به صورت صاف به صفحه نمایش گوشی‌تان بچسبد.

ساعت خاص شما را مطلع سازد. اما امکان جدیدی که به این برنامه اضافه شده یادآوری براساس مکان است. برای مثال اگر شما به آن محل خاص رسیدید گجت مورد نظر شما را مطلع می‌سازد. این امکان جدیدی است که تا به حال رویت نشده بود. فرض کنید به برنامه می‌سپارد هرگاه از خیابان ایکس عبور می‌کنید برای خرید وسیله‌ای خاص که تنها در همان خیابان یافت می‌شود شما را مطلع کند یا این که اگر به منزل رسیدید گوشی خود به خود به حالت بی‌صدا در بیاید. این امکانات برای شما محیطی را فراهم می‌کند که تنها یک بار برنامه‌ریزی کنید و سپس بنشینید و نظاره‌گر باشید که گجت‌تان چه‌ها می‌کند.

پی‌سی فری (PC Free): دیگر خیال شما از بابت داشتن رایانه برای به دست آوردن امکانات بهتر و بیشتر راحت می‌شود. دیگر نیاز نیست برای دریافت آخرین نگارش‌های سیستم‌عامل دست به دامن رایانه شوید یا برای آپدیت‌های نرم‌افزاری و... از این بعد می‌توانید همه آنها را به طور مستقل روی سیستم عامل و گجت خود داشته باشید. این امکانات به شما کمک می‌کند دستگاه مستقلی داشته باشید که نیازهای خود را به تنهایی مرتفع می‌کند.

پایان: همان‌طور که دیدیم امکانات خوبی بود که به این سیستم عامل اضافه شده است؛ چه در آنهایی که نوآوری وجود دارد و چه در بخش‌هایی که نمی‌توان گفت کپی‌برداری شده، اما ایده اصلی آن در جای دیگری شکل گرفته است. با این حال مهم این است که تمام چیزهای خوب و مفید برای مخاطبان، در یک جا جمع‌آوری و به آنها عرضه شود. احترام به مصرف‌کننده چیزی است که در این نسخه جدید براحتی دیده می‌شود. هر چند رقابت نیز با آندروید و ویندوز موبایل ۷ در آن موج می‌زند، اما چیزی که مشخص است این رقابت هر قدر تنگاتنگ باشد، کسی که از آن سود خواهد برد کسی نیست جز مصرف‌کنندگان نهایی.

بررسی وضعیت پروژه گنو و تاثیرگذاری آن در دنیای منبع باز گنو، هدفی رو به فراموشی

توزیع‌های لینوکسی وجود دارد که رهنمودهای پروژه گنو را به‌طور کامل پیاده کرده‌اند. به نوشتار زیر که در راس این فهرست قرار دارد دقت کنید:

در ادامه، فهرستی از توزیع‌های گنو/لینوکس را مشاهده خواهید کرد که می‌دانیم قوانین سخت و سختی برای قرار دادن نرم‌افزارهای آزاد در خود دارند. این توزیع‌ها برنامه‌های غیرآزاد، بسته‌های غیرآزاد برنامه‌نویسی، درایورهای غیرآزاد و... را رد می‌کنند و اگر به اشتباه آنها را به سیستم خود وارد کردند، آن را حذف می‌کنند. وجود چنین فهرستی باعث می‌شود نقش FSF را بیشتر متوجه شویم: بنیاد نرم‌افزارهای آزاد، داوری است که قضاوت می‌کند چه نرم‌افزاری به‌طور کامل آزاد است، حالا چه این قضاوت را قبول داشته باشیم یا خیر، نمی‌توان این موضوع را رد کرد و بهتر است این قضیه را گوشه ذهن داشته باشیم.

همچنین پروژه‌های زیادی شده‌اند تا نرم‌افزارهای کلیدی‌ای غیرآزادی چون Skype را بگیرند، اما بهتر است یادآوری کنیم که نمی‌توان با پیاده‌سازی نرم‌افزارهای صدرصد رایگان با دنیا ارتباط برقرار کرد. بنابراین از این نظرها پروژه گنو هنوز ناقص است و بنیاد نرم‌افزارهای آزاد به‌دنبال هدف بزرگ‌تر و مفیدتری است.

این بنیاد همچنین باعث شده بنیادهای مستقل دیگری از جمله FreedomBox تشکیل شوند که هدفشان، توسعه ایده‌آل‌های بنیاد نرم‌افزارهای آزاد است. این ماگلن، یکی از اعضای اصلی این پروژه و مشاور عمومی سابق FSF این مساله را روشن کرده است:

دستگاه‌های هوشمندی که با هدف همکاری با یکدیگر ایجاد شده‌اند تا ارتباطات رایگان را به‌طور امن در اختیار مردم قرار دهند، فراتر از هر گونه قدرتی هستند که دستکاری شوند و آزاد بودن جریان اطلاعات را ضمانت خواهند کرد.



محمد رضا قربانی

بنابراین از یک طرف می‌دانیم که گنو در سیستم عامل گنو/لینوکس بخش کوچکی از کل کد یک توزیع پیشرفته را تشکیل می‌دهد (که تقریباً فقط در هسته لینوکس وجود دارد) و از طرف دیگر، به‌نظر می‌رسد که مجوزهای آسان‌گیر در حال رشد هستند و در مقایسه با آنها، پروژه‌هایی که از کی‌لیفت استفاده می‌کنند، به‌کمتر از نصف تقلیل یافته‌اند. قرار دادن این اطلاعات تقریباً متصل به یکدیگر، گواهی می‌دهد که جنبش نرم‌افزارهای آزاد حرکتی نامانوس دارد که تاکنون نگاه‌ها به آن، به‌عنوانی اصلی ثابت و از بین نرفته بود. بیاییم به سه عنصر کلیدی دخیل در این ماجرا نگاهی بیندازیم: GNU، FSF و GPL.

بنیاد نرم‌افزارهای آزاد (FSF) نهمین پروژه اصلی گنو است که همه چیز را آغاز کرد. هر چند که خیلی علاقه دارد GNU/HURD را برجسته کند، اما توزیع‌های لینوکسی یکی از فوایدی که دارند، پر کردن سوراخی است که گنو/لرد نتوانست در مورد گنو انجام دهد. بنابراین، پروژه گنو تاکنون کامل شده و حتی فهرستی معدود از

ساده است اگر بخواهیم دنیا را به همان شکلی که هست قبول و فرض کنیم که همیشه همین‌طور باقی می‌ماند، اما گاهی اوقات پیش می‌آید که یک تلنگر کوچک می‌تواند آدم را دگرگون کند. برای مثال بیابید اطلاعات زیر را بررسی کنیم که از وبلاگ یک توسعه دهنده لینوکسی برداشته شده است: «بعد از آن که زیرساخت‌های لازم را برای تحلیل کد در توزیع اوبونتو ایجاد کردم، کنجکاوی‌ام برانگیخته شد و تصمیم گرفتم بدانم چقدر از نرم‌افزارهای آزاد گنو در بخشی از سیستم عامل مدرنی همچون اوبونتو وجود دارد. معیار را هم تعداد خط کد نوشته شده قرار دادم و تنها مخزن اصلی اوبونتو را انتخاب کردم که شامل هسته توزیع و بسته‌های همراه با آن بود.»

در نتیجه «سه‌م نرم‌افزارهای گنو تنها ۸ درصد است که اگر بخواهیم پروژه گنو را هم به آن اضافه کنیم (که در عمل در حال فاصله گرفتن از گنو است) این رقم به ۱۳ درصد از کل کد نوشته شده می‌شود.» منبع: <http://pedrocr.net/text/how-much-gnu-in-gnu-linux>

آموزش

آموزش زبان با Klettres

این ابزار با هدف یادگیری الفبا و سپس خواندن کلمات پایه در زبان‌های مختلف طراحی شده و برای برداشتن اولین قدم‌های یادگیری یک زبان، چه برای کودکان و چه بزرگسالان به‌کار می‌رود. در حال حاضر، ۲۵ زبان در این نرم‌افزار پیاده‌سازی شده که از میان آنها می‌توان به عربی، پرتغالی، آلمانی، دانمارکی، انگلیسی بریتانیایی، انگلیسی، آمریکایی، فرانسوی و... اشاره کرد. همچنین برای زبان‌هایی که از کاراکترهای مخصوص استفاده می‌کنند و بعضاً ممکن است در سیستم عامل درست نمایش داده نشوند نیز امکانی فراهم شده که بدون نصب آن زبان در سیستم عامل، می‌توان حروف و علائم مخصوص را مشاهده یا استفاده کرد.

این ابزار ۴ سطح دارد که می‌توان از طریق منوی Levels آنها را تغییر داد:

سطح ۱: حروف زبان نمایش داده می‌شود و کاربر آنها را می‌شنود.

سطح ۲: حرف نمایش داده نمی‌شود و کاربر تنها آن را می‌شنود.

سطح ۳: عبارتی نمایش داده می‌شود و کاربر آن را می‌شنود.

سطح ۴: عبارت نمایش داده نمی‌شود و کاربر تنها آن را می‌شنود.

همچنین برای تغییر ظاهر آن نیز می‌توان دو حالت کودک و بزرگسال را انتخاب کرد تا برنامه شکل مناسبی به‌خود بگیرد. این ابزار تحت محیط KDE اجرا می‌شود و برای اجرای آن در ویندوز باید بسته زیر را دریافت کرد:

<http://windows.kde.org/download.php>

برای مشاهده اطلاعات بیشتر در مورد Klettres به نشانی زیر بروید:

<http://edu.kde.org/klettres>



نشده باشد هم، پاسخ apache2.2-common را بر می‌گرداند. آخرین ترنند ترینالی هم برمی‌گردد به یک موضوع جالب و آن هم گزارش گیری از تمام نرم‌افزارهایی است که تاکنون نصب شده است. به فرض بخواهیم یک نصب تمیز از سیستم عامل داشته باشیم، اما نه حوصله و نه وقت این کار را داریم که یکی یکی یادمان بیاید چه نرم‌افزارهایی را قبلاً نصب کرده بودیم. برای این منظور می‌توان با اجرای دستور `dpkg --get-selections` فهرست بسته‌هایی را که نصب شده‌اند، نتیجه را در یک فایل متنی ذخیره کنیم و بعد از این که سیستم عامل نصب شد، دستور زیر را اجرا کنیم:

```
dpkg --set-selections > installed-packages.txt
```

ممکن است به‌صورت پیش‌فرض نصب نشده باشد و باید آن را نصب کنیم. بعد از نصب باید حافظه کش آن را به‌روز کنیم (با تایپ دستور `apt-file update`). حالا اگر دستور `apt-file filename` را تایپ کنیم، اطلاعات آن فایل را دریافت می‌کنیم.

بهتر است اطلاعاتی که می‌دهیم بسیار جزئی باشد، چرا که ممکن است پاسخ برگشتی شامل چند جواب شود اما وقتی آدرس دقیق می‌دهیم، مثلاً نشانی `usr/lib/xml2Conf.sh/` را به‌عنوان `filename` به آن دستور بدهیم، تنها یک پاسخ بیرون می‌دهد. در نتیجه اگر فایل `etc/apache2/apache2.conf/` را با این دستور جستجو کنیم، حتی اگر آپاچی روی سیستم نصب

ترنند لینوکسی

استادی با دستورات ترینال

به‌روز نکرده‌اید، احتمالاً از اطرافیان خود شنیده‌اید که می‌گویند، بهتر است توزیع خود را ارتقا بدهید و به‌جای دستور `upgrade` از `dist-upgrade` استفاده کنید. هر چند که راه بهتری است و بعد از انجام این دستور، دیگر با تعداد زیادی از بسته‌های ارتقا یافته بی‌مصرف روبرو نخواهید شد، اما تنها کافی است به‌جای استفاده از ابزار `apt`، از `aptitude` استفاده کنید.

گاهی اوقات پیش می‌آید که بخواهید بدانید فایل‌های موجود در یک بسته چه هستند یا این که آیا فایل قابل به بسته خاص وابسته هست یا خیر. برای این منظور، از دستور `dpkg -S filename` استفاده می‌کنیم. مثلاً اگر بسته `Sendmail` در سیستم شما نصب نشده باشد و بخواهید بدانید که چه بسته‌ای است که دارد لینک `usr/lib/sendmail/` را کنترل می‌کند، می‌توانید دستور زیر را اجرا کنید:

```
Dpkg -S /usr/lib/sendmail
```

که برای مثال، جوابی معادل زیر می‌دهد:

```
postfix: /usr/lib/sendmail
```

حالا اگر بخواهیم بدانیم که کدام بسته چه فایلی را نصب می‌کند، باید چه کنیم؟ این کاری است که دستور `apt-file` انجام می‌دهد. توجه داشته باشید این دستور

«در لینوکس، همه می‌دانند که می‌شود فلان کار را با یک دستور ترینالی انجام داد.» این جمله درست است، اما این که آن دستور را بشود پیدا کرد اصلاً آسان نیست؛ بخصوص در مورد مدیریت بسته‌ها در سیستم‌های دبیان.

ابزارهای بسته‌های دبیان (dpkg) مجموعه نرم‌افزاری ATP و ابزارهایی چون aptitude امور پایه‌ای نصب و مدیریت بسته‌ها را بسادگی انجام می‌دهد. حتی اگر بخواهیم کارهای پیچیده‌تر را هم انجام دهیم، به کمک این ابزارها می‌توان آنها را ساده‌تر کرد، اما آپشن‌ها و ابزارهایی که برای این کار لازم است، خیلی مشهور نیستند.

یکی از کارهای مفیدی که می‌توان انجام داد فهمیدن این موضوع است که چرا فلان بسته نصب شده است؟ برای پاسخ به این سوال، می‌خواهیم از ابزار `Aptitude` استفاده کنیم که این کار را بسادگی و سرعت انجام می‌دهد. کافی است از دستور زیر استفاده کنیم تا متوجه شویم این بسته مورد استفاده چه برنامه‌ای است:

`Aptitude why packagename`
اگر برای مدت طولانی ابزارهای سیستم خود را

Windows

ویندوز

Action Center و تنظیمات آن

محمدسعید نمازی

روش‌های پیشرفته مدیریت حساب‌های کاربری و همچنین چگونگی ایجاد Password reset disk که باید قبل از این که کلمه عبور حساب کاربری‌تان فراموش شود، آن را ایجاد کنید و... از دیگر نکات مربوط به این مبحث است که در آینده به صورت کامل توضیح داده خواهد شد.

از دیگر مواردی که حتما توجه شما را به خود جلب خواهد کرد پیام‌های Action Center ویندوز ۷ است که می‌توانید آیکون آن را که به شکل یک پرچم سفیدرنگ است در Notification area در سمت راست Taskbar مشاهده کنید.

طبق تعریف مایکروسافت، Action Center نقطه مرکزی برای نمایش هشدارهای مربوط به ویندوز است که با در اختیار گذاشتن امکاناتی برای رفع ایرادها و نیز جلوگیری از بروز آنها، باعث هرچه بهتر شدن عملکرد سیستم‌عامل می‌شود.

Action Center پیام‌های مربوط به امنیت سیستم‌عامل و همچنین نکات ضروری مربوط به نگهداری آن را برایتان فهرست می‌کند.

پیغام‌هایی که به رنگ قرمز نمایش داده می‌شوند، موارد مهمی هستند که باید به سرعت مورد بررسی قرار گیرند و بی‌توجهی به آنها ممکن است باعث ایجاد مشکل برای سیستم‌عامل شود. به عنوان مثال اگر آنتی‌ویروس نداشته باشید یا این که آنتی‌ویروس شما به روزرسانی نشده باشد، در Action Center و قسمت Security پیغامی با رنگ قرمز به شما داده خواهد شد.

اگر روی پرچم سفید، یک ضریب قرمز رنگ مشاهده می‌کنید، حتما یک پیغام مهم (Important Message) دارید که باید آن را مورد بررسی قرار دهید.

در کنار پیغام‌های قرمز رنگ، پیغام‌های زرد رنگی هم وجود دارند که بررسی آنها باعث جلوگیری از بروز

برخی مشکلات و نیز بهبود عملکرد سیستم‌عامل‌تان می‌شود. پیغام‌های مربوط به بروزسانی ویندوز و نیز تهیه backup از جمله این موارد هستند. از قسمت چپ صفحه Action Center، گزینه Change action center settings را انتخاب کنید تا بتوانید تنظیمات آن را تغییر دهید.



می‌توانید هر یک از گزینه‌ها را از حالت انتخاب خارج کنید تا پیغام‌های مربوط به آن در Action Center ظاهر نشود!

همچنین از طریق Action Center به امکانات دیگری نیز دسترسی خواهید داشت که مهم‌ترین آنها Reliability Monitor در قسمت Maintenance و نیز Windows program compatibility troubleshooter باشد.



در پنجره Reliability Monitor تمام مواردی که پایداری سیستم را به مخاطره می‌اندازد، به تفکیک زمان و نوع اتفاق فهرست شده که می‌توان برای Troubleshooting (عیب‌یابی مرحله به مرحله) از آن استفاده کرد. توضیحات مربوط به این قسمت در آینده ارائه خواهد شد.

با کلیک روی گزینه Windows program compatibility troubleshooter نیز پنجره Program Compatibility Wizard باز می‌شود که در آن تمامی نرم‌افزارهای موجود روی سیستم فهرست‌وار ارائه شده‌است.

نرم‌افزار مدنظر‌تان را انتخاب کنید. در مرحله بعد می‌توانید یکی از دو گزینه Try recommended settings و troubleshoot program را انتخاب کنید؛ با انتخاب گزینه اول، نرم‌افزار با تنظیمات پیش‌نهادی برای سازگاری با ویندوزهای دیگر اجرا می‌شود که در صورت تمایل می‌توانید این تنظیمات را برای نرم‌افزار موردنظرتان ذخیره کنید یا اگر شرایط اجرای نرم‌افزار مطلوب نبود، تنظیمات دیگر را نیز امتحان کنید. همچنین از طریق این قسمت می‌توانید گزارشی از عدم سازگاری نرم‌افزار مدنظرتان به مایکروسافت ارائه کنید!

تنظیمات نمایشگر در ویندوز ۷

در ویندوز ۷ امکانات مختلفی برای اعمال تغییرات در نمایشگر (Screen) گنجانده شده است. تجربه استفاده از قابلیت‌هایی نظیر Windows Aero در کنار محیط کاربری متفاوت ویندوز ۷ بسیار لذتبخش خواهد بود.

از Control Panel گزینه Display را انتخاب کنید. در صفحه اصلی می‌توانید اندازه آیتم‌های موجود روی نمایشگر ویندوز و همچنین سائز نوشته‌ها را تغییر دهید که اعمال این تغییرات منوط به Log off کردن و دوباره وارد شدن (Log in) است.



همچنین با انتخاب کلمه Magnifier می‌توانید از ذره‌بین ویندوز استفاده کنید.

با انتخاب گزینه Adjust resolution قسمت سمت چپ صفحه اصلی، وارد صفحه Screen resolution خواهید شد.



در این صفحه می‌توانید Resolution را تغییر دهید و نیز جهت نمایشگر را افقی (Landscape) یا عمودی (Portrait) تعیین کنید. علاوه بر این اگر از دو یا چند مانیتور در کنار هم استفاده می‌کنید، می‌توانید در قسمت Multiple displays نحوه نمایش تصویر در آنها را تعیین کنید. به عنوان مثال می‌توانید گزینه Duplicate these displays را انتخاب کنید تا تصویر Desktop شما در هر دو مانیتور به یک شکل نمایش داده شود؛ از این حالت نمایش می‌توانید برای مواقعی که ویدئوپروژکتور به سیستم‌تان متصل شده است نیز استفاده کنید. انتخاب گزینه Extend these displays نیز باعث گسترش Desktop شما در هر دو مانیتور خواهد شد.

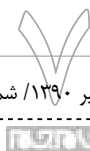
برای تغییر Refresh rate مانیتور نیز می‌توانید Advanced settings را انتخاب کنید و به تب Monitor بروید.

در پنجره اصلی (Display) می‌توانید از طریق گزینه Calibrate Color رنگ‌ها را در نمایشگر تنظیم کنید و کیفیت تصویر را بهبود بخشید.

انتخاب گزینه Adjust clearType text نیز به شما این امکان را می‌دهد که بهترین شکل نمایش متن در نمایشگر‌تان را انتخاب کنید. اگر از مانیتورهای LCD استفاده می‌کنید، حتما تنظیمات این قسمت را انجام دهید. با انتخاب گزینه Personalization می‌توانید Aero Themes یا Basic Theme مورد نظر‌تان را انتخاب کنید، Desktop Background را تغییر دهید، Windows Color مورد نظر‌تان را برای رنگ پنجره‌ها انتخاب و همچنین ویندوز به صورتی که پشت آنها قابل مشاهده باشد (!) را فعال یا غیرفعال کنید. همچنین می‌توانید Soundهای پیش‌فرض ویندوز و نیز Screen Saver مورد نظر‌تان را برگزینید.



برای دسترسی میان‌بر به صفحات Personalize و Screen resolution می‌توانید روی Desktop کلیک راست کرده و این گزینه‌ها را انتخاب کنید.





آزادی عمل در گیم پلی را احساس کنید ارتش سرخ

پلتفرم: PC, XBOX360, PlayStation3
توسعه دهنده: Volition
منتشر کننده: THQ
سبک: تیراندازی سوم شخص

تغییر ژانر بازی از تیراندازی اول شخص به سوم شخص است و همچنین تمایل نسبت به ژانر Open World در بازی بیشتر شد و اتفاقات بازی دوباره در مریخ ادامه پیدا کرد؛ ولی موضوعی که در همه نسخه‌ها ادامه یافته خاص نبود کردن دشمنان شما و محیط بازی است.

حال ۳ سال پس از منتشر شدن Guerrilla، دو شرکت THQ و Volition تصمیم گرفتند ارتش سرخ دیگری را به نام Armageddon خلق کنند.

داستان بازی آرماگدون حدود ۵۰ سال بعد از اتفاقات نسخه قبل رد فکشن، یعنی سال ۲۱۷۰ رخ می‌دهد. بعد از رهایی از سیاره مریخ، دیگر سطح این سیاره غیرقابل زیست شده است. این اتفاق زمانی می‌افتد که ماشین بزرگی که اتمسفری شبیه به زمین برای سیاره مریخ ایجاد می‌کرد، توسط Adam Hale نابود می‌شود. این نابودی باعث توفان‌های وحشتناکی در این سیاره می‌شود و تمام ساکنان مریخ را که سال‌هاست در آنجا سکونت

مسعود گرچی‌زاده

موضوع بازی Red Faction با ارتش سرخ از همان ابتدا که روی پی اس ۲ و رایانه عرضه شد، استقبال چشمگیر گیمرها را به همراه داشت. ژانر تیراندازی اول شخص که باعث می‌شود هر بازی معروف شود و همچنین قابلیت‌هایی جدید مانند توانایی تخریب تمام چیزهایی که در مسیر بازی می‌بینید و نابودی دشمنان به روش‌های مختلف باعث شد این گونه بازی‌ها جای خود را در میان گیمرها باز کنند. این روند با رد فکشن ۲ ادامه پیدا کرد؛ ولی این دفعه داستان بازی به جای مریخ، در زمین اتفاق می‌افتد. با این حال همان ویژگی‌های نسخه قبلی مانند توانایی نابود کردن اجسام در بازی وجود دارد و همچنین زمان بازی در سال ۲۰۷۵ اتفاق می‌افتد. این آخرین نسخه از سری رد فکشن تا سال ۲۰۰۹ بود که استودیو Volition بار دیگر تصمیم گرفت پس از ۷ سال نسخه جدیدی از بازی را به گیمرها ارائه کند. اولین تغییری که در این بازی یعنی Guerrilla نسبت به دو نسخه قبلی خود مشاهده می‌کنید

فرهنگ هدایتی

همان طور که می‌دانید نمایشگاه ۴۳ هر سال در آمریکا برگزار می‌شود و مهم‌ترین گردهمایی بازیسازها و بازی‌کننده‌های سراسر جهان است. در این رویداد ۲ غول بازیسازی و شرکت‌های معتبر، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند. به همین بهانه قصد داریم تا شما را در جریان E3 اسامال قرار دهیم.

مایکروسافت

این کنفرانس با بازی محبوب «جنگاوری نوین ۳» شروع شد. نکته جالب در ابتدای نمایش این بود که یک پیام آمد «دسته» را وصل کنید! بعد از وصل کردن دسته، مرحله‌ای نشان داده شد که سه نفر زیر آب در حال غواصی بودند. گرافیک کاملاً به چشم می‌آمد. بعد روند بازی مشهور «ندای وظیفه» (Call Of Duty) با همان هیجان و اسلوموشن‌های همیشگی در یک زیردریایی ادامه پیدا کرد. به نظر می‌رسد امسال همه قصد دارند شهرهای آمریکا را خراب کنند. بعد از نیویورک در «کرایسیس ۲» و سانفرانسیسکو در «توفان موتورها» اینجا باز هم نیویورک را به ویرانه تبدیل کرده‌اند. «اینفینیتی وارد» و «اسلج همرا» با هم بازی را خواهند ساخت. سپس نوبت به «لارا کرافت» با چهار تغییر یافته‌اش و بازی محبوب «توم ریدر» رسید. کشتی لارا شکسته شده و

جعبه اطلاعات

تاریخچه راک استار

شرکت «راک استار» یکی از شرکت‌های بزرگ بازیساز است و عنوان بزرگ آنها یعنی GTA یکی از پر سروصداترین عنوان‌های دهه اخیر میلادی بوده است. آنها سال ۲۰۱۰ با بازی «سرخپوست مرده: رستگاری» یا همان Red Dead Redemption هر جایزه‌ای را که بود از آن خود کردند که مهم‌ترین آنها عنوان بهترین بازی سال از نظر خود بازیسازان و بهترین بازی سال از نظر اکثر سایت‌ها و مجلات معتبر بود. ماه گذشته عنوان جدید و قابل بحث «لس آنجلس نوآر» از راک استار منتشر شد که باز هم خلاصیت‌های این شرکت و قدرت آنها در جذب مخاطب را به رخ کشید. به همین بهانه می‌خواهیم نگاهی به تاریخچه شکل‌گیری این شرکت به همراه بازی مطرح آنها یعنی GTA داشته باشیم؛ عنوانی که فراز و نشیب‌های زیادی داشته و برای رسیدن به موفقیت‌های کنونی سختی‌های زیادی را متحمل شده و به جرات می‌توان گفت انقلابی در این صنعت بوده است. در این مجال نمی‌خواهیم بگوییم GTA بازی خوبی است یا نه، بلکه قصد ما این است که این بازی را از بعد دیگری بررسی کنیم و نگاهی هم به تاریخچه و شکل‌گیری این انقلاب بیندازیم.

شما از فقر شروع می‌کنید، می‌کشید و به اوج می‌رسید. این که چه مسیری را طی می‌کنید مهم نیست، چه کسی را می‌کشید یا دست به چه کاری می‌زنید، مهم نیست. اگر کارهای کثیفی از شما بخواهند و از پس‌شان بر بیایید، براحتی گذران زندگی می‌کنید و اگر بلغزید، صفی طولانی پشت سر خود خواهید دید که منتظرند جای شما را بگیرند و آن کارها را انجام بدهند. این دلیلی است که آمریکا را بزرگ جلوه می‌دهد؛ به دست آوردن پول و دیگر هیچ چیز مهم نیست؟ در GTA بازی‌کننده‌ها (آمار با استناد به فروش سری GTA تاکنون می‌گوید این افراد ۵۰ میلیون نفر هستند) در دنیایی که راک استار برایشان ساخته است، زندگی می‌کنند. هر کاری بخواهند می‌کنند، هر ماشینی را هر طور بخواهند می‌رانند و هر جرمی بخواهند مرتکب می‌شوند؛ یک محل سرگرمی که چند اسکاتلندی و بریتانیایی برای ما خلق کرده‌اند. مقلدین می‌آیند و می‌روند بدون این که حتی ذره‌ای به بی‌عدالتی‌های موجود، موفقیت‌ها و پیامدهای GTA نزدیک شوند، راهشان را می‌گیرند و می‌روند. GTA عنوان بزرگی است. این را موجودی انبهارها به ما یادآوری می‌کنند.

همچنین سخن گفتن هنرمندان، و کلا، سیاستمداران و حتی والدین در مورد این بازی و این که حداقل یک بار شناسن خود را امتحان کرده‌اند، صحت آن را تأیید می‌کند. بازی‌های رایانه‌ای در اسکاتلند اواسط دهه ۸۰ اصلاً شناخته‌شده نبود؛ ولی این باعث نشد تا «دیوید جونز» دانش‌آموز سختکوش دست از پروژه نیمه‌کاره‌اش بردارد. «تهدید» یک تیراندازی در حال حرکت که آن را با آمیگاش نوشته بود. دیوید، تهدید را در یک نمایشگاه رایانه در معرض نمایش گذاشت تا بازخوردش را ببیند.

چند پیشنهاد خوب به وی داده شد که نزدیک‌ترین ناشر لیورپولی sygnosis بود که ۲۰۰ مایل با او فاصله داشت. دیوید شرکت DMA را تأسیس کرد و تهدید را توسعه داد. تعریف و تمجیدهای زیادی به دلیل گیم‌پلی روان آن نصیبش شد. متعاقب آن بازی موفق دیگری به نام پول خون، تفریح دیوید را به شغلش تبدیل کرد.

E E E

خبرهای داغ داغ از صنعت بازی

یک خبر خوب: بازیسازی نسخه اول هیلو به مناسبت ۱۰ سالگی آن در ۱۵ نوامبر به صورت اچ‌دی. بازی مسابقه‌ای «فورتزا ۴» هم از کینکت و تشخیص صدا پشتیبانی می‌کند. پایان «آلبیون» را

توی جزیره‌ای گیر کرده است. نورپردازی، افکت‌های آتش و آب و فیزیک خوب به نظر می‌رسیدند. روند بازی شبیه به آنجارتداها شده و زمان انتشار، پاییز ۲۰۱۲ اعلام شد. سپس دکتر ری از بایوور آمد تا بازی «مس افکت ۳» را معرفی کند. این بازی از کینکت پشتیبانی می‌کند و قابلیت تشخیص صدا را هم دارد؛ یعنی وقتی دیالوگ را عنوان کنید «شپرد» همان را در بازی اجرا خواهد کرد.

در «گوست ریکان: سرباز آینده» هم تشخیص صدا وجود خواهد داشت. علاوه بر آن به وسیله کینکت می‌شود فرمان داد و سلاح‌ها را شخصی‌سازی کرد. بعد از چند تا بازی نوبت به ایکس‌باکس لایو رسید. الان شما می‌توانید فقط با استفاده از صدا بازی کنید، فیلم ببینید، موسیقی گوش کنید و در اینترنت جستجو کنید. بعد نمایشی از بازی «چرخ‌های جنگ ۳» پخش شد که «مارکوس» و بقیه را در حال مبارزه با یک هیولای دریایی نشان می‌داد. سپس بازی «رایز» از «کرایتک» پخش شد که وقایع زم باستان را نشان می‌دهد و در آن با استفاده از کینکت می‌توانید به جای سبایان رومی نبرد کنید.



بازی هفته



ترسناک‌ترین بازی سال

بازی Alice: Madness Returns شاید شما را به یاد آلیس در سرزمین عجایب بیندازد؛ اما نه آلیس همان آلیس است و نه مردم این سرزمین مهربان. ژانر بازی، سوم شخص اکشن ماجراجویی است و سلاح‌های موجود، هم برای مبارزات تن به تن طراحی شده است و هم برای هدف‌گیری‌های راه دور. داستان بازی از آنجا شروع می‌شود که آلیس به دنبال حقیقت مرگ مشکوک خانواده خود می‌رود. این بازی برای ایکس باکس و پی اس ۳ و وی سی عرضه شده است. بازی بدی این هفته و وی سی **Shadows of the Damned** است.

در این بازی که برای ایکس باکس و پی اس ۳ منتشر شده است، شما هدایت کسی را به عهده دارید که شغل او شکار ارواح است و در طول بازی شاهد درگیری میان خودتان و شیاطین هستید. برخلاف تصور، این بازی شباهتی به سری رزیدنت اوایل ندارد. اما مهم‌ترین بازی‌ای که این هفته به بازار می‌آید در واقع از بهترین عنوان‌های سال است که همه گیمرها با آن آشنا هستند و آن چیزی جز **F.E.A.R.3** نیست. بازی‌ای که ژانر ترسناک است و اول شخص بودن آن هم به ایجاد فضای وحشت‌آورش افزوده است. به گفته سازندگان بازی، این عنوان می‌تواند ترسناک‌ترین بازی سال باشد و زمانی قابل باور است که دشمنان آن را در این بازی ببینید. این بازی همچنین روی ۲ کنسول ای اس ۳ و ایکس باکس ۳۶۰ و همچنین برای ویندوز منتشر شده است.

بازی آنلاین

بیلارد آنلاین



بازی بیلارد از جهت همیشه شما را به خود جذب می‌کند؛ هیچ‌گاه خسته‌کننده نیست و همچنین نیاز به فکر کردن دارد. بازی آنلاین این هفته برخلاف گذشته به کمک فلش ساخته نشده و در عوض از تکنولوژی **html5** استفاده کرده است. این بازی می‌تواند شما را ساعت‌ها به خود مشغول کند.

<http://www.gameshtml5.net/games.php?id=9>

می‌توانید همان دیواری را که نابود کرده‌اید بازسازی و در مواقعی که لازم شد از آن برای نابودی دشمنان استفاده کنید.

اما جدا از کشتن دشمنان با در و دیوار، شما می‌توانید از سلاح فوق‌العاده‌ای به نام **Magnet Gun** برای نابودی دشمنان استفاده کنید. به وسیله این سلاح و با ۲ شلیک می‌توانید کارهای جالبی انجام دهید؛ با شلیک اول به یک جسم و شلیک دوم به جسم دیگر می‌توانید دو جسم را به هم وصل کنید. می‌توانید مواد منفجره را به یک ساختمان یا ماشین و حتی دشمن وصل کنید. با این سلاح می‌توانید دشمن را به سقف بکوبید، کف یک ساختمان را که دشمن روی آن ایستاده بردارید یا دو ساختمان را کلا به هم بکوبید. در کل هر وسیله‌ای را در این بازی می‌توانید به هم وصل کنید و تنوع کار با این سلاح بسیار بالاست.

زیباتر کردن بازی به خودتان بستگی دارد که چگونه از سلاح‌ها استفاده کنید؛ اما در این میان گرافیک نسبتاً خوب بازی باعث شده زیبایی بازی بیشتر قابل درک باشد؛ مثلاً انفجارها و نابود شدن ساختمان‌ها و همچنین دشمنان بخوبی طراحی شده است و همین طور شخصیت‌های بازی، رفتار و حرکات طبیعی از خود نشان می‌دهند.

صداهای بازی هم از نقاط قوت بازی است؛ چه صدای کاراکترهای بازی و چه صدای تیراندازی با سلاح‌ها در رد فکشن یا موسیقی متن بازی همگی بخوبی طراحی شده‌اند و فضای بازی را به شما به زیبایی منتقل می‌کنند.

رد فکشن از نظر تنوع سلاح‌ها و همچنین گیم پلی آزادی که در اختیار شما قرار می‌دهد، بازی قابل احترامی است؛ ولی از دیگر جهات مانند داستان یا گرافیک در سطح معمولی قرار دارد و می‌توان نمره ۸ از ۱۰ را برای ارتش سرخ در نظر گرفت.



دشمنان، حمام خون راه بیندازد. اولین چیزی که مقابل چشمان شما خودنمایی می‌کند ظاهر متفاوت بازی است، البته در مورد گرافیک بازی بعداً صحبت خواهیم کرد. آزادی عملی که شما در گیم پلی بازی احساس می‌کنید، رد فکشن را به بازی‌ای متفاوت برای شما تبدیل می‌کند. در ارتش سرخ تنوع زیادی هم در میان سلاح‌های شما و هم در نوع برخورد با دشمنان وجود دارد. مثلاً می‌توانید دشمنان را به دیوار بکوبید یا دیوار را به آن‌ها بکوبید؛ البته این را در نظر داشته باشید که

را بازرسی کند. در واقع اینجا نقطه شروع درگیری میان غریبه‌ها در مریخ و همچنین ساکنان این سیاره است. **darius** وظیفه دارد به کمک ارتش سرخ یا رد فکشن، اهالی مریخ را که مورد هجوم قرار گرفته‌اند، نجات بدهد.

اگر نسخه قبلی را بازی کرده باشید حتماً به یاد دارید که این بازی با برقراری صلح در مریخ تمام شد. حال دشمن ناشناخته دوباره قصد دارد این آرامش را به هم بزند و این موضوع بهترین ایده است برای این که **darius** سلاح مغناطیسی خود را بردارد و برای

انگشت‌ها و تشخیص کاربر به عنوان آواتار است، توضیحاتی داد. در فصل دوم کینکت اسپورتز هم ۶ ورزش جدید مثل تنیس و اسکی اضافه شده است. اختتامیه کنفرانس مایکروسافت با یک سورپرایز بزرگ همراه بود؛ هیلو ۴ در تعطیلات ۲۰۱۲.

سونی

در ابتدای کنفرانس، «جک تروتون» از همه، بابت از کار افتادن شبکه پلی‌استیشن عذرخواهی کرد و

می‌توانید در «فیل: سفر» ببینید و به وسیله کینکت کالسکه برانید و جادو کنید. بازی ساده «ماینگرفت» را هم می‌توانید با کینکت بازی کنید. بازی بدی «جنگ ستارگان کینکت» بود که با استفاده از صدا می‌توانید لایت‌سaberها را به دست بگیرید و با حرکات دست، اشیا را جا به جا کنید. «تیم شفر» روی صحنه آمد و راجع به بازی جدید خود **Sesame Street** و امکانات جدید کینکت که شناسایی مجزای



نگاهی به شکست طرح‌های فناوری اطلاعات در سازمان‌ها زمانی برای شکست IT

سعید نوری آزاد

اولین کشف سودمند بشر که ادامه حیات او را در زمین ممکن کرد، آتش بود. بدون این کشف بقای نسل بشر هم تکلیف نامعلومی داشت و شاید در اولین شب سرد زمستانی، انسان اولیه را به زندگی امیدوار کرد. از طرفی استفاده از ابزاری مانند سنگ‌های صیقل خورده انسان را در مسیر استفاده از ابزار شکار و چاقو قرار داد تا بتواند با شکار حیوانات، گرسنگی‌اش را رفع کند. راستی فکر می‌کنید در طول تاریخ بشریت چند نفر با چاقو کشته شده یا چند نفر در آتش سوخته‌اند؟

تجهیزات و ابزاری که در خدمت بشر است، همیشه مفید نیستند. یعنی اگر یک وسیله که با اهداف سودمندانه ساخته شده است به طور نادرست مورد استفاده قرار گیرد، می‌تواند آثاری دقیقاً برعکس آن اهداف به جا بگذارد. جامعه امروزی نیز بعد از کشف امکانی به نام فناوری اطلاعات، دیگر نمی‌تواند بدون آن به مسیر رشد خود ادامه دهد و هر روزه بیشتر و بیشتر از این ابزار استفاده خواهد کرد. طبیعتاً در به کارگیری این ابزار نیز اهدافی مدنظر بوده است، که دستیابی به این اهداف می‌تواند بالای جان سازمان شود!

موضوع سیستم‌های مدیریتی

منابع سازمانی یکی از شیرین‌ترین بحث‌های متخصصان فناوری اطلاعات است؛ زیرا با این ابزار می‌توان سازمان را به گونه‌ای تغییر داد که به بهترین روش فعالیت خود را ادامه دهد. با این حال برخی از این پروژه‌ها شکست خورده و به مقصد نمی‌رسد، که عامل شکست در خود آنها نهفته است.

سامانه‌های برنامه‌ریزی منابع، با این هدف که بتواند عملکرد سازمان را در مواردی مانند سوددهی،

اثربخشی، دقت در داده‌ها و صحت گزارش‌های سیستمی بهبود بخشد، خریداری و به کار گرفته می‌شود. ارائه‌کنندگان این سیستم‌ها طبیعتاً اطمینان می‌دهند که سرمایه خریدار بزودی بازگشت خواهد داشت و افزایش رضایت مشتری و مواردی از این دست در ارزش‌های سازمانی گنجانده خواهد شد.

Meta Grou سال ۲۰۰۸ در تحقیقی فراگیر و جهانی نشان داد که نصب و پیاده‌سازی موفق یک سیستم برنامه‌ریزی منابع، به طور متوسط ۲۳ ماه زمان و حدود ۱۵ میلیون دلار هزینه به دنبال دارد؛ که البته این مورد برای سازمان‌های بزرگ است و در مقیاس‌های مختلف نمی‌توان برای آن معادل‌سازی کرد. در این تحقیق بیان شد شرکت‌هایی که این سیستم‌ها را پیاده‌سازی می‌کنند در سال‌های اولیه بهبود خاصی را دریافت نمی‌کنند و حتی برخی شرکت‌ها کاهش کارایی را گزارش کرده‌اند. در این تحقیق نشانه‌هایی برای این شکست‌ها یا عدم موفقیت‌ها بیان شده است که عبارتند از:

۱. خطا در مهندسی مجدد فرآیندها BPR Business Process Re-Engineering
۲. اشکال در انتخاب سیستم

۳. اشکال در اعمال تغییرات سیستم‌های موجود
۴. اشتباه در تخمین زمان اجرای پروژه
۵. اشتباه در تخمین منابع مورد نیاز
۶. تساهل یا ضعف آموزش کاربران نهایی
مشکل بسیاری از این سیستم‌ها این است که اعلام می‌کند تمام این موارد در زمان برنامه‌ریزی در نظر گرفته شده است؛ در حالی که حقیقتاً مشخص کردن تمام این موارد در اجرا معمولاً ناممکن است. عامل اصلی تغییر در سازمان، ایجاد یک رویه کاری است که براساس آن می‌توان با پرسنل کمتر، کار بیشتر انجام داد و این در بازده نهایی سازمان تأثیرگذار است. طبق تعریف کالدول - یکی از متخصصان پایه‌گذار علم تحول سازمان - بیان می‌کنند: طی پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان، ۳ مرحله گذار وجود دارد.

- مرحله اول به دلیل این که فرآیندها تغییر کرده و فرآیندهای جدید ایجاد شده‌است و سازمان در حال یادگیری است، لذا کارایی کاهش می‌یابد. این مرحله تقریباً ۳ تا ۹ ماه طول می‌کشد.

- مرحله دوم شامل توسعه مهارت‌های شغلی جدید، تغییرات سازمانی، یکپارچه‌سازی و اضافه‌شدن

فناوری‌های جدید است.

- مرحله سوم زمانی است که سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان شروع به سوددهی می‌کند و فرآیندهای سازمان به سطح بازدهی مناسب می‌رسد.

چرا شکست؟

پرسش‌های زیادی در مورد شکست یک طرح مهندسی شده مطرح است و در برخی موارد مانند سقوط یک هواپیما آنقدر عوامل زیادی در آن دخیل است که دست آخر دلیل واقعی و قابل ذکر در یک کلام برای شکست یافت نمی‌شود. برخی شکست‌ها نیز آنقدر بزرگند که ممکن است امنیت ملی یک کشور را به خطر بیندازد. برای نمونه تصور کنید شرکتی مانند ال جی که اقتصاد کره به آن وابسته شده است بخواهد یک طرح جامع سازمانی پیاده‌سازی کند و ناگاه شکست خورده و دچار ورشکستگی شود!

در تعریف دیگری، لیتنن و هرچیم ۴ گروه از شکست‌های پروژه‌های سیستمی را شناسایی کرده‌اند.

۱. متناظر ۲. فرآیند ۳. تقابل ۴. توقع.

تشریح عوامل چهارگانه

۱. شکست متناظر، به شکست در برآورده ساختن اهداف اشاره می‌کند. این شکست فنی بوده و با

برنامه‌های نرم‌افزاری مرتبط است. شکست پروژه سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان شرکت‌ها هرسی از این نوع است.

۲. شکست فرآیند، در حالی پیش می‌آید که با توجه به هزینه و زمان صرف شده، سیستم از نظر اقتصادی قابل استفاده نیست. مثل شکست شرکت داروسازی فوکس مایر.

۳. شکست تقابل، مربوط به زمانی است که یک سیستم کمتر از آنچه برای آن طراحی شده کارکرد دارد. در این حالت کاربران از یک سیستم خوب، استفاده مناسب و کافی نمی‌کنند. دلیل این امر مقاومت کارکنان یا عدم پوشش کامل سیستم است.

۴. شکست توقع، هنگامی که سیستم کمتر از توقع سرمایه‌گذاران بازده داشته باشد، پیش می‌آید. در این حالت سیستم ممکن است زمان و هزینه معقول و کارکرد فنی مناسبی داشته باشد، اما با توقع مدیران سازگار نباشد.

خطرات یک پیشرفت

سیستم‌های مدیریتی منابع سازمانی معمولاً بزرگ‌ترین سیستم موجود در یک سازمان هستند که به تمام سازمان اشرف داشته و آنها را مدیریت می‌کند و

نیز به همین دلیل از دسته سیستم‌های پیچیده به‌شمار می‌روند.

مابرت به عنوان یکی از صاحب نظران این حوزه، بعد از تحقیقاتی ملاحظات هفتگانه زیر را برای موفقیت این سامانه‌ها شناسایی کرده است:

۱. استفاده از یک محصول سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان در مقابل چند محصول.
۲. سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، می‌تواند در چند مرحله یا به صورت سریع پیاده‌سازی شود. در این مورد نیز رویکردهای متفاوتی وجود دارد و نمی‌تواند یکی از آنها را به صورت خاص پیشنهاد کرد.
۳. تعداد مدول‌های پیاده‌سازی شده تأثیر قابل توجهی در نتیجه پروژه ندارد.
۴. ترتیب پیاده‌سازی مدول‌ها نیز تأثیری در شکست و موفقیت این سیستم‌ها نداشته‌است.
۵. مهندسی مجدد اولیه فرآیندها در مقابل مهندسی محدود هنگام کار تفاوت خاصی ندارد.
۶. تغییرات در سیستم از نظر زمان و هزینه قابل ملاحظه است. اگر سیستمی که فروشنده دارد و تغییرات زیادی لازم داشته باشد، هزینه و زمان زیادی را مصرف خواهد کرد.

۷. رویکردهای تهجمی نصب سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، می‌تواند در زمان اجرای پروژه، صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای را داشته باشد.

چه کسانی مخالفند؟

یکی از اولین عوامل ظهور یافته در طبیعت و ساخته‌های بشر، مقاومت است. در پیاده‌سازی نرم‌افزارهای سازمانی هم همین مشکل وجود دارد که تا حدودی طبیعی است؛ چرا که انسان‌ها به حفظ شرایط فعلی علاقه دارند که در اصطلاح فیزیک به آن اینرسی یا همان نیروی سکون گویند.

بیشتر سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان با یکپارچه کردن داده‌های سازمانی، در یک ساختار یکپارچه به‌وسیله برنامه‌های نرم‌افزاری حمایت و راه‌اندازی شده است. در حالی که هدف اصلی سامانه‌های برنامه‌ریزی منابع، بهبود فرآیندهای سازمانی به صورت خودکار و ماشین محور است.

براساس دسته‌بندی‌های وینلی، اساسی‌ترین دام‌ها و تله‌های موجود بر سر راه پیاده‌سازی سامانه برنامه‌ریزی منابع سازمان شامل ۴ دسته است:

۱. آموزش نرم‌افزاری به افراد بدون توجه به تغییرات آینده (که باعث خستگی کارکنان از آموزش و عدم‌انطباق با اهداف می‌شود).

۲. آموزش اجرای دستور بدون ارائه توجیهات (در این سامانه‌ها نمی‌توان به صورت دستوری کارکرد و افراد باید دلیل و سیاست هر فرآیند را بدانند تا آن را برای خود توجیه کرده و دچار اشتباه نشوند).

۳. زمان ناکافی آموزش (آموزش در زمان ارائه شده بدون در نظر گرفتن یادگیری کارکنان و زمان‌های تلف شده حاشیه آن، عامل افت کارکرد کارکنان خواهد بود).

۴. حل مسائل موجود با روش‌های قدیمی بدون یادگیری روش‌های نوین (در زمان پیاده‌سازی سیستم مشکلات جدید باید از مجرای جدید عبور کند و استفاده از راهکارهای قدیمی باعث ناکارآمدی سیستم‌های جدید می‌شود).

لزوم یادآوری دلایل شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات در سازمان این است که بسیاری از مدیران IT سازمان با استفاده از پوشش تخصصی بودن و نیز بسا استفاده از آگاهی کم مدیران ارشد سازمان، معمولاً اقدام به خرید و پیاده‌سازی این سیستم‌ها می‌کنند که به صورت پنهان باعث شکست یا بالارفتن هزینه این سازمان‌ها می‌شوند.

مدیران ارشد سازمان باید همواره به تمام مراحل این فرآیندها اشرف داشته باشند و اگر در این خصوص اطلاعات و آگاهی کامل ندارند، بهتر است از این سیستم‌ها استفاده نکنند.

منابع:

- مدیریت منابع سازمانی - دیویی - مترجم اعرابی
- کتاب مقالات همایش تجربیات پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان
- مدیریت طراحی منابع استراتژیک - توانا



۱۰ دلیل موفقیت‌های متوالی اپل در بازار رایانه و تلفن همراه سیب دو گام جلوتر از بقیه



می‌داند که محصولاتش مورد توجه چه گروهی از جامعه قرار می‌گیرد و مشتری‌های این محصولات حاضرند بهای بیشتری برای آن نسبت به محصولات مشابه بپردازند. این موضوع برای سایر افراد که از محصولات اپل استفاده نمی‌کنند نیز الهام‌بخش خواهد بود و میل به خواستن در آنها تبدیل به یک نیاز می‌شود. این باعث می‌شود افراد بعد از خرید یک محصول از اپل احساس رضایت کنند، هر چند جیششان هم خالی شده باشد!

۹- قیمت‌گذاری صحیح محصولات

بر اساس مورد قبلی، قیمت‌گذاری محصولات یک اصل مهم است. شاید شما فکر کنید اگر اپل قیمت آیفون خود را کمتر تعیین می‌کرد مشتریان بیشتری را جذب می‌کرد؛ ولی این نوع قیمت‌گذاری در درازمدت موجب سود بیشتر این شرکت خواهد شد. اپل با تولید محصولاتی خاص که هر کس از داشتن آنها احساس غرور می‌کند، مشتریانی وفادار دارد؛ محصولاتی که مشتریان می‌دانند حتماً با نمونه‌های مشابه خود متفاوت هستند. اپل داشتن تنها چند میلیون مشتری با قیمت‌های بالا را ترجیح داده است.

۱۰- مشارکت دادن مشتریان

چند شرکت دریافته‌اند که مشارکت مشتریان تا چه حد می‌تواند در توسعه، بهبود و عمومیت‌دادن محصولات مؤثر باشد. مشتریان کسانی هستند که محصولات شرکت‌ها را استفاده می‌کنند و تصمیم آنهاست که سرنوشت محصول را رقم می‌زند؛ پس چرا به آنها اجازه ندهند به محصولات شرکت جهت دهند. اپل به مشتریانش اجازه تصمیم‌گیری در مورد محصولات آینده را می‌دهد و نظر آنها برای شرکت ارزشمند است.

موردی که ذکر شد شاید در بسیاری از شرکت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد ولی چیزی که اپل را بجز موفق بودن متفاوت می‌کند، نحوه به‌کارگیری و کیفیت این موارد است.

بسیار دقیق‌تر است. ۵- سرمایه‌گذاری روی کارکنان این رویکرد اگرچه به نظر خیلی‌ها بی‌فایده به نظر می‌رسد ولی در اصل به اندازه‌ای مؤثر است که می‌تواند موجب ارائه محصولاتی ویژه شود. نمونه‌ای از نوع سرمایه‌گذاری، آموزش در جهت ارتقای دانش و مهارت کارکنان است. این کار علاوه بر افزایش کارایی - به دلیل آموزش فنون جدید - باعث انگیزه بیشتر آنها خواهد شد و کارمندان به دلیل حس مشارکت کاراتر خواهند بود. در این حالت استعدادها نیز زودتر شناسایی شده و بروز خواهند کرد. به نظر برخی، این راه ساده‌ترین ولی یرق‌دترترین فرمول موفقیت است.

۳- تحقیق و توسعه

اکثر شرکت‌های بزرگ، مراکزی به نام تحقیق و توسعه دارند. فعالیت این واحد اشاره دارد به کارهای خلاقانه در یک بستر سیستماتیک در جهت بالابردن سطح دانش و فرهنگ انسان و جامعه و استفاده‌های این دانش در تولید محصولات جدید. این قسمت جایی است که اپل در آن سرمایه‌گذاری هدفمند کرده است. البته شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و سیسکو ... سرمایه‌گذاری بیشتری نسبت به اپل در این زمینه انجام داده‌اند. برای مثال رقم سرمایه‌گذاری شده از سوی مایکروسافت در قسمت تحقیق و توسعه ۷ برابر شرکت اپل است؛ با وجود این درآمد اپل بیشتر از مایکروسافت بوده است. این موضوع نشانگر این است که سرمایه‌گذاری اپل در زمینه‌های مشخص و از پیش تعیین شده بوده است.

۶- بازاریابی

نمی‌توان برای بازاریابی یک محصول فرمولی قطعی ارائه کرد. در زمان‌های مختلف بازاریابی هر محصول استراتژی خاصی می‌طلبد. اپل با استفاده از علم بازاریابی و راهبردهای مختلف و با توجه به شناخت محصول و مشتری، این کار را به نحو احسن انجام می‌دهد.

۷- شناخت دقیق از محصولات

اگر اپل محصولات خود را بخوبی نمی‌شناخت، شاید هرگز موفق به کسب درآمدهای عظیم از این طریق نمی‌شد. هر کارمند در اپل بخوبی می‌داند هر محصول چه کاربرد و کارایی دارد و برای چه هدفی ساخته شده است، مشکلات احتمالی آن چه خواهد بود و راه‌های مقابله با مشکلات چیست.

۸- شناخت اهداف

اگر شما یک شرکت ساخت گوشی‌های تلفن همراه داشته باشید و هدفتان این باشد تمامی استفاده‌کنندگان از این فناوری یک گوشی از محصولات شما را در دست داشته باشند، شاید ضروری به نظر برسد که در هدف خود تجدید نظر کنید؛ زیرا چنین هدفی از نظر علم تجارت، منطقی نیست. شرکت اپل نیز این را خوب

شرکت‌های دیگر شروع به الگوبری از اپل کرده‌اند تا رضایت مشتریان خود را جلب کنند. می‌توان گفت اپل با خلاقیت‌های منحصر به فرد خود مسیری را در تولید محصولات دیجیتال گشوده است که بسیاری نیز پیرو آن هستند.

توسعه دارند. فعالیت این واحد اشاره دارد به کارهای خلاقانه در یک بستر سیستماتیک در جهت بالابردن سطح دانش و فرهنگ انسان و جامعه و استفاده‌های این دانش در تولید محصولات جدید. این قسمت جایی است که اپل در آن سرمایه‌گذاری هدفمند کرده است. البته شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و سیسکو ... سرمایه‌گذاری بیشتری نسبت به اپل در این زمینه انجام داده‌اند. برای مثال رقم سرمایه‌گذاری شده از سوی مایکروسافت در قسمت تحقیق و توسعه ۷ برابر شرکت اپل است؛ با وجود این درآمد اپل بیشتر از مایکروسافت بوده است. این موضوع نشانگر این است که سرمایه‌گذاری اپل در زمینه‌های مشخص و از پیش تعیین شده بوده است.

۴- سرمایه‌گذاری روی قابلیت استفاده

یکی از ویژگی‌های مهم محصولات یک شرکت، قابلیت استفاده محصولات است؛ این که یک محصول تا چه حد کاربردی است و تعامل آن با کاربر چگونه است. تکنیک‌های مختلفی برای تست این قابلیت وجود دارد که یکی از آنها استفاده از عکس‌العمل مشتریان است. روش‌های دیگری نیز برای این کار وجود دارد که از راه‌های دیگر غیر از این استفاده می‌کنند، مانند روشی که در آن از یک الگو برای پیش‌بینی نظر مشتری در مورد محصول استفاده می‌شود.

واضح است که بازخورد مستقیم مشتری بسیار کاراتر خواهد بود و روشی غیر قابل جایگزین است. این روش پرهزینه‌تر نیز هست؛ ولی نتایجی که به دست می‌دهد

حمید خداینده‌لو

جالب است بدانید شرکت اپل ادعا کرده میلیون‌ها نسخه از نرم‌افزارهای iPhone/iPod touch را به مشتریانش فروخته است. مطمئناً این یک موفقیت بزرگ تجاری برای این شرکت محسوب می‌شود. با توجه به این که نرم‌افزارهای متعدد با قیمت‌های گوناگون برای فروش وجود دارند، فروش میلیون‌ها نسخه علاوه بر درآمدی عظیم برای اپل، برای توسعه‌دهندگان این نرم‌افزارها هم پیشرفت محسوب می‌شود. با توجه به این موضوع و خبرهای مختلف در مورد موفقیت‌های اپل، فکر می‌کنید دلیل کامیابی‌های این شرکت چیست؟ چرا یک شرکت می‌تواند تا این حد رضایت مشتری‌هایش را جلب کند در حالی که بسیاری از شرکت‌ها در حال از دست دادن بازار خود هستند؟

برای اپل می‌توان چند عامل موفقیت ذکر کرد؛ عواملی که هر تولیدکننده می‌تواند با رعایت دقیق و صحیح آنها موفق باشد. در ادامه ۱۰ عامل اصلی این موفقیت‌ها را که می‌توان گفت باعث متفاوت بودن این شرکت نیز است، بررسی خواهیم کرد:

۱- ابتکار

مدیران این شرکت اجازه می‌دهند ابداعات و ابتکارات مهندسان و طراحان جوان و باتجربه تبدیل به محصول شود. همین عامل باعث تولید محصولاتی می‌شود که شگفتی‌سوزان خود اپل را نیز در پی داشته باشد؛ ابتکاراتی که تاکنون توانسته‌اند سلیقه‌های جدید را پاسخگو باشند و نقش فراوانی در پیشرفت دنیای رایانه و تلفن همراه داشته باشند.

۲- تشویق برای خلاقیت هر چه بیشتر

خلاقیت می‌تواند شرکت را در رقابت‌ها متفاوت جلوه دهد و باعث منحصربه‌فرد بودن محصولات شود. افراد با ایده‌های نو و خلاق در تولیدات این شرکت حرف اول را می‌زنند. محصولات این شرکت همیشه طرفداران زیادی داشته تا حدی که بسیاری از



محیط کاری فتوشاپ را بهتر بشناسیم

آشنایی با ابزارهای فتوشاپ

نوید حاتمی

طراحی در محیط فتوشاپ همانند نقاشی روی بوم سفیدی است که مواد اولیه آن را چند قلم‌مو و مقداری رنگ تشکیل می‌دهد. این دگر واقع خلاقیت و هنر نقاش است که با استفاده از قلم‌موی بیجان به رنگ‌های ساده هویت و جان بخشد و یک اثر هنری خلق کند. در آموزش فتوشاپ هم ما تنها می‌توانیم روش استفاده از این ابزارها را به شما یاد دهیم و این خلاقیت شماست که در نهایت طرح‌های جالبی را به وجود خواهد آورد.

در مرحله آشنایی با محیط فتوشاپ، این هفته قصد داریم شما را با جعبه مستطیلی شکلی که به صورت پیشفرض در سمت چپ محیط کاری فتوشاپ خودنمایی می‌کند، آشنا کنیم. این جعبه ابزار که در فتوشاپ‌های پایین‌تر در ۲ ستون قرار داشت، در نگارش‌های اخیر فتوشاپ جهت افزایش فضای کاری به صورت تک ستونه

ظاهر شده، که البته به کمک ۲ مثلث کوچک منتهی‌الیه قسمت بالایی، می‌توان آن را به همان صورت پیشین تبدیل کرد. برای سهولت بررسی ابزارهای موجود در این جعبه، شرکت ادوبی این ابزارها را با توجه به کاربردشان در ۴ گروه به کمک خطی از هم جدا کرده که ما نیز با همان گروه بندی در ادامه به بررسی هر یک از اجزای این گروه‌ها می‌پردازیم. دقت نمایید که در جعبه ابزار فتوشاپ بجز اولین و آخرین ابزار در سمت راست و پایین بقیه ابزارها، مثلث کوچکی خودنمایی می‌کند که نشان‌دهنده وجود ابزارهای هم‌خانواده ابزار نمایش داده شده در زیر مجموعه آن ابزار است. با کلیک روی این مثلث یا راست کلیک روی آن ابزار می‌توانید هم‌خانواده‌های ابزار مورد نظر را نیز مشاهده و در صورت نیاز انتخابشان کنید.

۱- ابزارهای انتخاب و حرکت: این مجموعه ابزار که شامل ۱۸ ابزار است برای انتخاب قسمت مورد نظر تصویر، جابه‌جایی و دور بری و نمونه‌گیری رنگ تصاویر استفاده می‌شود.



۲- ابزارهای طراحی و رتوش: از این ۸ مجموعه (جمعاً ۲۳ ابزار) برای کارهای رتوش عکس و طراحی و نقاشی استفاده می‌شود.
۳- ابزارهای برداری: به کمک ۱۷ ابزار این مجموعه می‌توانیم اشکالی برداری را در محیط پیکسلی فتوشاپ ایجاد کنیم که ویژگی اصلی آنها عدم افت کیفیت‌شان در نتیجه تغییر ابعاد خواهد بود.
۴- ابزارهای هدایتگر و سه‌بعدی: از ۲ آیم قدیمی این مجموعه و یک بخش جدید آن برای ناوبری و هدایت تصاویر در صفحه مانیتور استفاده می‌شود و ۱۰ ابزار دیگر آن که در صورت نصب نگارش اکستندد آنها را مشاهده خواهید کرد، برای کار روی اشکال سه‌بعدی استفاده می‌شوند.



پرسش و پاسخ

امیربهالدین سبط‌الشیخ | clickhelp@jamejonline.ir

حسین - تهران: چندی پیش وقتی به اینترنت کانتکت شده بودم در پاسخ به پیام آپدیت کردن ویندوز این کار را انجام دادم که به علت کپی بودن نسخه ویندوز، این کار به طور کامل انجام نشد. در حال حاضر بک‌گراند انتخابی پس از چند لحظه محو و دستکاپ کاملاً سیاه می‌شود. برای حل این مشکل چکار باید بکنم؟
این مورد یکی از مشکلات آپدیت‌های ویندوز است. وقتی شما ویندوز خود را به روز می‌کنید این فایل دانلود شده و Genuine ویندوز شما را چک می‌کند اگر معتبر نباشد، آن را غیرفعال می‌کند. برای حل این مشکل می‌توانید از برنامه RemoveWAT استفاده کنید. برای دانلود این برنامه به لینک زیر مراجعه کنید.

<http://removewat.com>

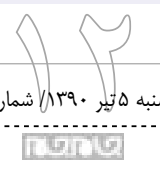
وقتی پوشه‌ها را در ویندوز ۷ و ویستا باز می‌کنم پیش نمایش تصاویر و فایل‌ها را نمایش می‌دهد، ولی بعد از یکی دو روز پاک می‌شود و مجبورم تمام پوشه‌ها را تک‌تک باز کنم. مثل نمونه تصویری که ارسال کردم و این زمان زیادی به خودش اختصاص می‌دهد. نمی‌دانم کدام برنامه این مشکل را به وجود آورده، لطفاً راهنمایی کنید.
این مشکلی که شما مطرح کردید مربوط به Thumbnail ویندوز است. وقتی شما عکسی یا فایل ویدیویی را باز می‌کنید یک مدخل در این فایل ایجاد می‌شود تا دفعات بعدی وقتی شما Windows Explorer را باز می‌کنید، یک عکس کوچک به شما نشان دهد. اگر به هر دلیلی این سرویس درست کار نکند، این مشکل به وجود

همراه فایل autorun.inf کپی می‌کنند. وقتی شما یک پوشه را باز می‌کنید این فایل خود به خود اجرا می‌شود، در این فایل مشخص می‌کنند که چه فایلی باید زمان باز شدن این پوشه اجرا شود. برای همین اگر شما ویروس را پاک کرده باشید احتمالاً آنتی‌ویروس شما به این فایل دست نزده است. پس به همین دلیل به مشکل برمی‌خورید. برای حل این مشکل پنجره Command Prompt ویندوز را باز کنید (Run) را باز کنید و عبارت cmd را بزنید) و به روت یک درایو بروید و مثلا بنویسید: D:، سپس دستور attrib -h -s -r autorun.inf را بزنید و سپس بنویسید del autorun.inf این کار را برای تمام درایوها و پوشه‌هایی که دارید انجام دهید.

با سلام و خسته نباشید به بچه‌های فعال و پرتلاش کلیک. سوالم این که آیا با اتصال رایانه به تلفن همراه می‌شود از اینترنت گوشی برای رایانه استفاده کرد. لطفاً بفرمایید تنظیمات رایانه به چه صورتی باید باشد. در ضمن ویندوز ۷ است. با تشکر از شما.
این وضعیت بستگی به گوشی موبایل شما دارد که امکان ایجاد یک مودم در رایانه شما دارد یا نه. مثلاً برای گوشی‌های نوکیا بعد از نصب نرم‌افزار Nokia PC Suite یک مودم در رایانه شما ایجاد می‌کند و وقتی شما گوشی خود را به آن وصل می‌کنید و گزینه کانتکت را می‌زنید، برای شما یک مودم می‌سازد و از این به بعد شما می‌توانید از طریق همان مودم به اینترنت وصل شوید.

۲ تا ویندوز ۷ روی لپ‌تاپ نصب کرده بودم (به دلیل مشکل تعریف نشدن بعضی از درایورها و سعی در دانلود آنها با ویندوز ۶۴ بیتی) بعد از این که مشکل تعریف سخت‌افزار در ۳۲ بیتی رفع شد، تصمیم گرفتم آن دو تا را حذف و یک ویندوز جدید ۳۲ بیتی نصب کنم، اما هنوز نام ۲ تا ویندوز در بوت اولیه می‌آیند. چطور می‌توانم نام ویندوز دومی را حذف کنم؟ قبلاً در ویندوز اکس‌پی می‌شد و انجام دادم، ولی ویندوز ۷ نمی‌شود.
پیشتر در ویندوز XP یک فایل به نام Bool.ini وجود داشت که با تغییر آن می‌توانستید این مشکل را حل کنید، اما از ویندوز ویستا به بعد دیگر این گونه نیست و باید از یک برنامه اضافی استفاده کنید. همان طور که در شماره‌های قبل توضیح داده شده می‌توانید نرم‌افزار EasyBCD را مورد استفاده قرار دهید.

وقتی می‌خواهم یکی از درایوهای My Computer (غیر از C:) را باز کنم، باز نمی‌شود و پیام زیر داده می‌شود. ضمناً ویروس کشی از درایوها انجام شده، ولی تأییری نداشته. لطفاً راهنمایی‌ام کنید. با تشکر
This file does not have a program associated with it for performing this action. Create an association in the Folder Option control panel
این مشکل می‌تواند از فایل‌های autorun.inf باشد. بعضی ویروس‌ها برای این که بتوانند همیشه اجرا شوند در هر پوشه خود را



programming

برنامه نویسی

مقدمه‌ای بر XAML خواسته‌های یک طراح از برنامه‌نویس

امیربهاالدین سیب‌الشیخ

یکی از با اهمیت‌ترین فاکتورها در توسعه نرم‌افزارها، GUI یا رابط کاربری است، همان چیزی که شما به عنوان کاربر باید با آن روبه‌رو شوید. طراحی GUI از یک سری اصول و قواعد پیروی می‌کند که این قواعد به مرور زمان با گسترش نرم‌افزارهای مختلف، استانداردهایی که شرکت‌های مختلف برای طراحی رابط کاربری خود دارند، بنا شده است. آزمایش‌ها و بازخوردهایی که نرم‌افزارهای مختلف داشته‌اند در این امر بی‌تأثیر نبوده است.

اما آیا یک برنامه‌نویس می‌تواند الزاما یک طراح باشد یا برعکس؟ جواب این پرسش خیر است. حال شما به عنوان برنامه‌نویس آیا این توانایی را دارید که همان چیزی را که طراحان به شما داده‌اند در سیستم خود پیاده کنید؟ یا تکنولوژی مورد استفاده شما این قابلیت را به شما می‌دهد؟ باز هم جواب خیر است.

مایکروسافت بار دیگر دست به ابتکار زد و یک زبان نشانه‌گذاری و یک چارچوب کاری برای طراحی GUI و توسعه نسل جدید برنامه‌ها معرفی کرد. این زبان نشانه‌گذاری که از عبارت Extensible Application Markup Language گرفته شده است، به اختصار XAML (زامل) خوانده می‌شود. این زبان راه‌حلی برای تعامل هر چه بیشتر بین برنامه‌نویس و طراح است. این زبان بر مبنای XML بنا نهاده شده است و

شبهت‌هایی به HTML دارد که بعضی‌ها از آن به Supper HTML یاد می‌کنند. این زبان نشانه‌گذاری به



شما اجازه طراحی رابط کاربری را می‌دهد، مثل HTML و همین طور تعریف‌کردن Style‌ها برای دلخواه‌کردن اجزا که کارکرد آن شبیه به CSS است، برای مثال به کد زیر دقت کنید:

```
<Style Id = "MyButton">  
</Style>
```

اگر شما با HTML آشنا باشید فهم این کد برای شما آنچنان سخت نیست، اما این زبان چگونه بین طراح و برنامه‌نویس ارتباط برقرار می‌کند؟ قبل از این، طراح یک سری عکس و فونت و رنگ به برنامه‌نویس می‌داد تا آنها GUI برنامه را بر اساس طرح ارائه شده و همین طور عکس‌ها و منابعی ایجاد کنند که طراح به آنها داده است. اما با ظهور XAML ابزارهایی برای طراحی و گرفتن خروجی بر مبنای XAML ایجاد شدند. یکی از این بسته‌های معروف Expression Studio است که طراح، طرح خود را طراحی می‌کند و سپس به صورت یک فایل XAML خروجی می‌گیرد. این فایل XAML حاوی یک سری Resource است که برنامه‌نویس می‌تواند در برنامه خود اضافه کند و آنها را مورد استفاده قرار دهد، دقیقا چیزی که بر اساس HTML و CSS استفاده می‌شد یعنی طراح یک CSS به برنامه‌نویس می‌داد و برنامه‌نویس با استفاده از CSS ظاهر برنامه را طراحی می‌کرد، به همین دلیل اختلاف زیادی بین طرح طراح و خروجی حاصل نمی‌شد. اما در برنامه‌های ویندوزی این اختلاف به بالاترین سطح می‌رسید، چرا که تمامی چارچوب‌های کاری که برای طراحی رابط کاربری ارائه می‌شد اینقدر منعطف نبود و نیاز به کدنویسی زیادی داشت تا به ایده طراح نزدیک شوید.

حال چگونه با XAML کد بنویسیم؟

کد زیر را در نظر بگیرید:

```
<Button  
Name="MyButton"  
Width="50"  
Content="Click Me!" />
```

کد بالا یک button تعریف می‌کند که محتویات آن Click Me! است! و طول آن ۵۰ پیکسل و نام آن MyButton است. همان طور که می‌بینید کدهای XAML خیلی شبیه به HTML است.

اجزای XAML به ۵ جزء اصلی تقسیم می‌شود که ۳ تای آنها را در این شماره معرفی می‌کنیم.

الف) Root Element المان‌هایی هستند که در بالاترین سطح قرار می‌گیرند. اگر شما یک پروژه WPF در Visual Studio بسازید، المان اصلی Window است.

المان اصلی می‌تواند شامل یک یا چند Content باشد. تمامی کنترل‌هایی که از کلاس ContentControl به جای مانده، می‌توانند به عنوان RootElement شناخته شوند. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که نحوه نمایش آن است و این که آیا آوردن آن به عنوان RootElement منطقی است یا خیر.

ب) Control Element: کنترل‌ها خود به چند دسته تقسیم می‌شوند:

۱- Simple Control (کنترل‌های ساده): کنترل‌هایی هستند که مستقیما از کلاس System.Windows.Control به ارث رسیده‌اند و شامل ویژگی‌های Content و Items و Header نیستند، جلودر مورد این ویژگی‌ها توضیح خواهیم داد.

۲- Contain Control (کنترل‌های شامل شونده): کنترل‌هایی هستند که فقط دارای صفت Content هستند و از کلاس ContentControl به جای مانده‌اند.

۳- Item Control: این کنترل‌ها دارای یک سری Item درون خود هستند مثل ListBox و StackPanel و...

۴- HeaderItem Control: کنترل‌هایی هستند که علاوه بر داشتن یک سری Item می‌توانند برای آنها خصوصیات Header نیز تعریف کرد مثل Menu که شامل یک سری MenuItem است.

۵- HeaderContent Control: کنترل‌هایی هستند که علاوه بر داشتن Header می‌توانند شامل چند کنترل دیگر نیز باشند. مثل Expander, TabItem

ج) بعضی Panel Element: بعضی وقت‌ها نیاز است کنترل‌هایی که در یک جهت قرار دارند در یک جا باشند و مثلا با یک تیتیر مشخص شوند. بگذارید طور دیگری مساله را مطرح کنیم. شما می‌خواهید در فرم اصلی برنامه یک بخش Login درست کنید.

بهتر است اجزایی را که مربوط به Login است در یک Panel بگذاریم و آن پنل را در جای مربوط به خود در روی فرم اصلی قرار دهیم. این کار چند مزیت دارد، فرم شما ساختاری زیباتر دارد و دسترسی به کنترل‌های هر بخش ساده‌تر می‌شود، در شماره‌های بعدی در مورد User Control ها صحبت می‌کنیم تا مزیت این کار بیشتر مشخص می‌شود. از Panel‌ها می‌شود به Grid و WrapPanel, StackPanel, DockPanel ... نام برد.

خورد و تمام نوحه‌ها که برایم خیلی اهمیت دارند، از درایو F پاک شد و چون ظرفیت نوحه‌ها هم از حد زیاد بود به سطل زباله نرفت و مستقیم پاک شد. آیا راهی برای برگرداندن این نوحه‌ها وجود دارد یا نه؟

برای برگرداندن اطلاعات می‌توانید از نرم‌افزارهای مختلفی استفاده کنید. یکی از آنها Get Data Back هست و برای دانلود آن می‌توانید به سایت زیر مراجعه کنید:

<http://www.runtime.org/data-recovery-software.htm>

یکی دیگر از این برنامه‌ها Recuva است. Get Data Back پولی است، اما Recuva مجانی دانلود می‌شود (البته برنامه‌های دیگری نیز هستند).

نکته‌ای که باید به آن دقت کنید این است که این نرم‌افزارها و همین طور شرکت‌هایی که این کار را برای شما انجام می‌دهند هیچ تضمین ۱۰۰ درصدی ندارند که داده‌های شما به طور کامل بازیابی شوند.

نشان می‌دهد مشخص می‌شود. هر چه این تعداد پیکسل بیشتر باشد قطعا شما کیفیت بهتری خواهید داشت. تکنولوژی DVD با بیشتر کردن تعداد پیکسل‌ها در هر فرم نمایشی، تصویری واضح‌تر به نمایش گذاشت، اما پایان کار نبود تعداد پیکسل‌هایی که یک فیلم DVD در هر فریم نشان می‌دهد ۷۲۰×۴۸۰ است.

در حالی که در فیلم‌های HD این عدد به ۱۰۸۰×۱۹۲۰ می‌رسد. خب طبعاً با یک مقایسه ساده متوجه خواهید شد که تفاوت کیفیت تصویر چقدر خواهد بود و جزئیات چگونه نمایش داده می‌شوند. به همین خاطر شما برای نمایش این فایل‌ها نیاز به سخت‌افزاری با قدرت پردازش بالاتری نسبت به DVD دارید.

من بتازگی ویندوز ۷ نصب کردم، ولی هنگام گذاشتن سی‌دی یا فلش در رایانه، پنجره Auto play ظاهر نمی‌شود و باید حتما با کلیک کردن روی درایو مورد نظر محتویات سی‌دی یا فلش را ببینم. لطفا برای ظاهر شدن این پنجره راهنمایی‌ام کنید.

برای حل این مشکل به کنترل پنل رفته و سپس در بخش جستجو عبارت Auto play را تایپ و گزینه Auto play را انتخاب کنید. در پنجره ظاهر شده تیک گزینه Use Autoplay for all media and devices را بزنید.

من تعدادی نوحه تصویری داشتم چون ظرفیت‌ها دارم داشت پر می‌شد تصمیم گرفتم آنها را بریزم روی سی‌دی. اما اشتباهی دستم

پیشگامان تهران
بازسازی و تعمیرات تخصصی کامپیوتر و شبکه
آپدیت و بهینه‌سازی سیستم‌ها
نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مدار بسته
تعمیرات تخصصی لپ‌تاپ و تبلت
مشاوره و پشتیبانی ۲۴ ساعته
www.Pishgaman.com



تحلیل رایانه لوحه‌ای Asus Eee Pad Transformer TF101

رقابت بین ۳ رایانه لوحه‌ای بی‌رقیب

جواد ودودزاده

تقریباً چند ماه پیش بود که شرکت Motorola رایانه تبلت (tablet) زوم (Xoom) ۱۰/۱ اینچی خود را به میدان آورد. این اولین رایانه لوحه‌ای متکی بر سیستم‌عامل (OS) هانی‌کامب (Honeycomb) و تنها پاسخ واقعی به قدرت‌نمایی و رجزخوانی‌های آیدل اپل (Apple iPad) بود. زوم یک تبلت بی‌نظیر بود، اما در بازار چندان فروش خوبی نداشت. علت آن هم برمی‌گردد به قیمت فروش آن که ۷۰ دلار گران‌تر از آیدل ۲ بود، با این‌که قابلیت‌ها و گزینه‌های آن برتر از آیدل است، اما استقبال کاربران از آن مایوس‌کننده بود. پس از مدتی سر و کله تبلت آیدل ترنسفورمر (قابل تبدیل) ایسوس (Asus Eee Pad Transformer TF101) برای خود رقم زد. در حال حاضر این رایانه لوحه‌ای نایاب شده و در بازار بسختی پیدا می‌شود.

که هنوز آنچنان که باید به عنوان سیستم‌های عامل مخصوص تبلت جا نیفتاده‌اند. اما حال که واژه‌های چند لمسی (multitouch)، آندروید و تبلت به عنوان یک وسیله مصرفی روزمره در فرهنگ مصرف‌کنندگان و کاربران به صورت متعارف درمی‌آیند، بهترین موقعیت زمانی برای محبوبیت یافتن ترکیب تبلت با صفحه نمایش متحرک فراهم است.

انواع کاربردهای ترنسفورمر

۱- تبلت

اولین نکته‌ای که در مورد ترنسفورمر جلب نظر می‌کند این است

که به خاطر داشتن بلندگوهای کارتری از طول یک اینچ عریض‌تر از زوم موتورولا و آیدل ۲ است. همین بلندگوها تجربه شنیداری بهتر و تن صدای بلندتری از رقیب یاد شده، به آن می‌بخشد. اما این پهنای اضافی باعث می‌شود اگر شما عادت دارید در موقع تایپ یا بازی از انگشت شست

دست‌تان استفاده کنید، در حالت landscape کم‌اندک در دروس‌ساز می‌شود و کار را مشکل می‌کند. همین یک اینچ پهنای اضافی و قطر ۰/۴۷ اینچی باعث شده از نظر بزرگی و وزن در جایگاهی بین آیدل ۲ سبک و باریک و زوم خیل‌تر قرار بگیرد. صفحه نمایش زوم بهتر از آیدل ۲ و صفحه نمایش آیدل ترنسفورمر ارزان قیمت از هر دو آنها بهتر است. این صفحه نمایش، در نمایش تصاویر با کیفیت بالا به وضوح تصویری با رنگ‌های باطراوت و زنده‌تر ارائه کرده و از نزدیک، جزئیات تصاویر را دقیق‌تر نشان می‌دهد و به مراتب واضح‌تر و روشن‌تر است. از نظر میزان پاسخگویی لمسی و سرعت گرافیکی، ۲ تبلت‌هانی کامب‌شانه به شانه هم پیش می‌روند.

در پاسخگویی هر دوی آنها به حرکات انگشتان شما روی صفحه نمایش، هیچ انتری از تبسلی و تاخیر مشاهده نمی‌شود. پخش تصاویر گرافیکی و تازه‌سازی تصویر آنها نیز نرم و شناور صورت می‌گیرد. در مورد تصاویر ثابت، عکس‌های دوربین ۵ مگاپیکسلی پشتی آیدل، از نظر کیفیت درست مشابه عکس‌های تبلت زوم هستند. با این تفاوت که



۲ انویدیا (Nvidia Tegra) هسته‌ای تگرا dual-core

۲، یک گیگابایت حافظه رم، یک صفحه نمایش ۱۰/۱ اینچی / ۱۲۸۰ × ۸۰۰ پیکسلی و یک دوربین ۵ مگاپیکسلی با قابلیت ضبط ویدئوی HD برخوردارند، اما در این میان این قیمت است که حرف اول را می‌زند و تعیین می‌کند کامدیکم از آنها در بازار موفق‌تر باشد. مبلغی که شما باید برای خرید یک تبلت زوم ۳۲ گیگابایتی دارای وای‌فای (Wi-Fi) و ۳G (یا ۴G با نرم‌افزار روزآمد) بپردازید ۷۹۹ دلار بوده، این در حالی است که شما با پرداخت ۳۹۹ دلار می‌توانید

یک آیدل ترنسفورمر ایسوس (TF101-A1) ۱۶ گیگابایتی / وای‌فای (یا ۳۲ گیگابایتی / وای‌فای TF101-B1) را با ۳۹۹ دلار خریداری کنید که این قیمت براهتی قادر است آیدل ۲ اپل را با اختلاف چند صد دلار شکست دهد.

مزایای تبلت آیدل ترنسفورمر

۱- قیمت ارزان
۲- نرم‌افزارهای سودمند و از جمله نرم‌افزار آفیس پولاریس (Polaris Office) که بخشی از عهده فایل‌های MS Office بر می‌آید.

۳- پایانه اتصال صفحه کلید اختیاری که این تبلت را به یک شبه نت‌بوک ترکیبی (hybrid netbook) تبدیل می‌کند.

معایب ترنسفورمر

۴- طراحی زیبا در صفحه نمایش
از معایب این تبلت می‌توان به کیفیت ضعیف ضبط ویدئوی HD، ظاهر نه چندان لوکس و این‌که درگاه USB آن هنگام اتصال سیستم به برق قادر به شارژ باتری نبوده است، نام برد. البته دیدن نوبت‌بوک‌هایی دارای تبلت‌های صفحه لمسی (touchscreen) با صفحه کلیدهای قابل اتصال و جداسازی، چندان تازه و تعجب‌آور نیست و البته هرگز نتوانسته‌اند توجه کاربران را به طور گسترده جلب کنند. آنها بر بستر نگارش‌هایی از ویندوز می‌تازند

ترنسفورمر اصلاً فلاش عکاسی ندارد، اما زوم از فلاش عکاسی LED دوبل بهره می‌برد. همچنین علاوه بر اینها، زوم از گزینه‌ها و تنظیمات وایت بالانس، رنگ و نمایش عکس سودمندی نیز برخوردار است. ضبط ویدئوی HD در هر دو تبلت مشابه هم صورت می‌گیرد، اما پخش ویدئو در ترنسفورمر با چهارخانه و بی‌کسل شدن در صحنه‌های حرکت سریع (و حتی غیر سریع) دوربین، پرش و خطاهای رنگ (shift errors color) همراه است. البته ویدئوی HD زوم هم در حرکت‌های تند دوربین متلاطم است، اما غیر از این مورد از پس پخش ویدئو بخوبی برمی‌آید. یک عیب دیگر آیدل این است که برخلاف زوم که نرم‌افزار snszy Movie Studio را به همراه دارد، این تبلت هیچ برنامه نرم‌افزاری کاربردی درون ساختی جهت ویرایش ویدئو ندارد. این موضوع اهمیت چندانی ندارد، چرا که ما هرگز نمی‌توانیم تبلت‌هایی مشابه آیدل را به عنوان سیستم‌های ویرایش ویدئو مورد استفاده قرار دهیم. در اصل هیچ یک از این ایرادهای پخش ویدئوی آیدل را نمی‌توان به ایراد یا ضعف سخت‌افزار و خصوصاً عدم کارایی پردازنده آن نسبت داد، چون قطعاً این سیستم در مقایسه با رایانه‌های لوحه‌ای دیگر، تبلت قدرتمندی

است. ضبط ویدئوی HD در هر دو تبلت مشابه هم صورت می‌گیرد، اما پخش ویدئو در ترنسفورمر با چهارخانه و بی‌کسل شدن در صحنه‌های حرکت سریع

کاربردی درون ساختی جهت ویرایش ویدئو ندارد. این موضوع اهمیت چندانی ندارد، چرا که ما هرگز نمی‌توانیم تبلت‌هایی مشابه آیدل را به عنوان سیستم‌های ویرایش ویدئو مورد استفاده قرار دهیم. در اصل هیچ یک از این ایرادهای پخش ویدئوی آیدل را نمی‌توان به ایراد یا ضعف سخت‌افزار و خصوصاً عدم کارایی پردازنده آن نسبت داد، چون قطعاً این سیستم در مقایسه با رایانه‌های لوحه‌ای دیگر، تبلت قدرتمندی

جدول مشخصات تبلت قابل تبدیل Asus Eee Pad Transformer TF101-A1

سیستم‌عامل	Android 3.0 (Honycomb)
پردازنده	Dual-core Nvidia Tegra ۲ یک گیگاهرتز
حافظه رم	یک گیگابایت
فضای ذخیره داده	۳۲/۱۶ گیگابایت آنبورد و قابل افزایش با کارت میکرو SD
صفحه نمایش	۱۰/۱ اینچ، ۱۲۸۰ × ۸۰۰
دوربین‌ها	جلو ۱۲ مگاپیکسل و پشت ۵ مگاپیکسل
اتصال‌پذیری	Wi-Fi 802.11 b/g/n @ 2.4 GHz HDMI ۱.۳a، بلو توت ۲/۱ EDR، مینی
اتصال‌پذیری پایانه داک	۲ عدد USB ۲.۰، درگاه کار تخوان MMC/SD/SDHC
وزن و اندازه ابعاد	۷۵۰ گرم، ۱۰/۷ × ۶/۹ × ۰/۵ اینچ

بوده و حتی قوی‌تر از زوم و در ۲ آزمایش از ۳ آزمایش استاندارد benchmark بر زوم غلبه کرده است.

۲- پایانه اتصال صفحه کلید (DOCK)

ترنسفورمر به صورت مستقل و با تکیه بر صفحه نمایش خود، تبلت کارآمدی است که قدرت پردازش و قیمت مناسب آن شایستگی آن را دوچندان کرده است، اما با اتصال پایانه صفحه کلید اختیاری ۱۴۹ دلاری به آن، تبدیل به یک نت‌بوک کوچک نیرو گرفته از سیستم‌عامل هانی‌کامب می‌شود.

این پایانه داک شامل ماوس و صفحه لمسی ماوس (mouse touch pad)، ۲ درگاه اتصال USB جهت اتصال ماوس و فضای ذخیره داده یا گرداننده (drive) لوح فشرده خارجی، یک درگاه کارت‌خوان نیمه SD، اتصال ۴۰ پین برق و حتی باتری اختصاصی خود پایانه است که می‌تواند عمر باتری شما را از ۹ ساعت به ۱۶ ساعت افزایش دهد. اما در آزمایش‌های واقعی با روشنایی ۱۰۰ درصد و ولوم صدای ۵۰ درصد بر خلاف ادعای شرکت ایسوس، آیدل نتوانست به اتکای ۲ باتری خود بیش از ۱۳ ساعت دوام بیاورد. البته این صفحه کلید کمی زیادی دچار کمبود فضا و درهم رفتگی است. ترکیب‌بندی آن طوری است که کلیدهایش نمی‌تواند بهترین کار را ارائه کند که این خود به بروز خطا در تایپ کردن منجر می‌شود. اما با این حال تایپ کردن

با این صفحه کلید QWERTY خیلی سریع‌تر از تایپ با صفحه کلید مجازی صفحه لمسی است. بعلاوه این صفحه

کلید در بردارنده کلیدهای shortcut بسیار به درد بخوری شامل Home، Back، منو، تنظیمات، Google Search، شروع کردن براورز، خاموش/



روشن وای‌فای و بلوتوث، دکمه‌های پخش محتوای رسانه‌ای (صوتی - تصویری) و دکمه عکاسی از صفحه نمایش (screenshot) است.

جمع‌بندی

جای هیچ شکی نیست که تبلت Asus Eee Pad Transformer TF101 شایستگی دارد با تبلت‌های بی‌نظیری چون آیدل ۲ اپل و زوم موتورولا به رقابت بپردازد.

هم از نظر سرعت و قدرت پردازنده و گرافیک به هیچ عنوان در برابر ۲ تبلت یاد شده کم نمی‌آورد و هم از نظر کیفیت تصویر و صفحه نمایش، بهتر از هر رایانه لوحه‌ای ۱۰ اینچی است که تاکنون دیده‌ایم.

منابع:

- <http://www.gadgetcage.com>
- <http://www.androidcentral.com>
- <http://www.asus.com>

سطح: مبتدی

ماه پشت ابر نمی ماند

گاهی اوقات در نرم افزار Word مشکلات عجیب و غریبی مشاهده می شود که هر قدر هم مسلط به کار با این نرم افزار باشید قادر به رفع مشکل نخواهید بود. یکی از این مشکلات مربوط به وقتی است که متون شما به صورت پنهان، خصوصیت خاصی را به دنبال می کشد که هر چه به دنبال آن می گردید چیزی پیدا نمی کنید! به عنوان مثال یک خط فاصله اضافه بین خطوطتان وجود دارد یا از بخشی از صفحه به دلیل نامعلوم صفحات شما قطع شده است و از این قبیل مشکلات که به فرمت های پنهان موجود در اسناد شما مربوط می شود. اگر تمایل دارید در این شرایط تمام فرمت های اختصاص یافته به حروف، خطوط و در حالت کلی اسناد Word را ببینید می توانید بخش Formatting را در این نرم افزار فعال کنید. برای فعال سازی این قابلیت و مشاهده کاراکترهای خاص و فرمت های اعمال شده روی اسناد باید به روش زیر عمل کنید:



اگر شما هم یکی از این عینک های سه بعدی را در اختیار دارید و می خواهید تصاویر نقشه گوگل را به صورت کامل سه بعدی مشاهده کنید، می توانید پس از ورود به سرویس Street View گوگل، کلید ۳ را از روی صفحه کلید رایانه فشار دهید تا نمایش سه بعدی تصاویر فعال شود. برای غیرفعال سازی این قابلیت نیز می توانید مجدداً کلید ۳ را فشار دهید.

سطح: متوسط

دنیای سه بعدی گوگل!

امیر عساری

سرویس نقشه گوگل یکی از شاهکارهای دنیای فناوری اطلاعات و یکی از بزرگترین پروژه های گوگل به شمار می رود. این شرکت که در مدت زمانی کوتاه توانسته است با ایده های خلاقانه خود کارهای بزرگی را به انجام برساند، این بار نیز ابتکار جدیدی را به کار گرفته است. حتماً با سرویس نقشه گوگل آشنایی دارید. این سرویس در تمام نقاط دنیا کاربران بسیار زیادی را به خود اختصاص داده است. حتی اگر از کاربران آن نباشید هم شاید در بخش تماس با ما در سایت های مختلف، نقشه کروکی محل مورد نظر را به کمک سرویس نقشه گوگل مشاهده کرده باشید. اگر مطلع باشید سرویس نقشه گوگل امکانی تحت عنوان Street View دارد که شما را قادر می سازد تا براضی در خیابان ها و کوچه های کشورهای مختلفی که هم اکنون تحت پوشش این سرویس هستند، قدم بزنید! به کمک این سرویس فقط یک عکس از نمای بالای شهر در اختیار شما قرار نخواهد گرفت، بلکه به صورت کاملاً پویا وارد خیابان ها می شوید و ساختمان ها، خودروها و حتی مردم را مشاهده می کنید (تصاویر زنده نیستند و مربوط به عکس های آرشیو شده هستند)؛ اما قابلیت جدیدی که به این سرویس اضافه شده است امکان مشاهده همین نقشه ها به صورت سه بعدی با استفاده از عینک های سه بعدی است.

سطح: مبتدی

پاکسازی تکمیل خودکار!

- ۱- پنجره مرورگر را باز کنید.
- ۲- روی آیکن تنظیمات مرورگر که به شکل یک چرخ دنده در بالا سمت راست مرورگر است کلیک کنید (می توانید از کلیدهای ترکیبی ALT+X نیز کمک بگیرید).
- ۳- از منوی باز شده گزینه Internet Options را انتخاب کنید.
- ۴- به تب Content بروید و در بخش AutoComplete، روی گزینه Settings کلیک کنید.
- ۵- در نهایت جهت پاکسازی اطلاعات ذخیره شده کلید Delete AutoComplete history را فشار دهید و پنجره های فعال را با انتخاب گزینه OK ببندید.

رایانه های منحصراً به شما تعلق داشته باشد و فقط خودتان از آن استفاده کنید، به کارگیری این قابلیت می تواند موجب صرفه جویی در وقت شما شود؛ چرا که براضی نام کاربری و رمز عبور ورود به سایت های مختلف برای شما تایپ می شود. اما اگر رایانه را به طور اشتراکی استفاده می کنید، این امکان می تواند امنیت اطلاعات شما را به خطر بیندازد؛ چرا که کاربران دیگر نیز می توانند با نامها و رمزهای ذخیره شده به محیط کاربری شما وارد شوند. چنانچه شما هم از مرورگر جدید مایکروسافت یعنی اینترنت اکسپلورر ۹ استفاده می کنید و می خواهید این اطلاعات را که در بخش Auto Complete مرورگر ذخیره می شوند پاک کنید تا چیزی در حافظه مرورگر باقی نماند، می توانید به چند روش عمل کنید:



به خاطر بسیاری کلمات عبور و نام های کاربری سایت های مختلف، یکی از امکاناتی است که در مرورگرها از جمله اکسپلورر ۹ وجود دارد. اگر

- Word 2007, 2010 در
- ۱- به تب Home مراجعه کنید.
 - ۲- از بخش Paragraph، روی آیکن Show/Hide کلیک کنید تا کاراکترهای خاص به نمایش درآیند. (برای غیرفعال سازی این قابلیت می توانید مجدداً روی همین آیکن کلیک کنید). توجه: چنانچه با کلیک مجدد روی این آیکن تمام کاراکترهای خاص پنهان نشدن، باید به روش زیر عمل کنید:
 - ۱- روی منوی File کلیک کرده و گزینه Options را انتخاب کنید.
 - ۲- از ستون سمت چپ، به بخش Display مراجعه کنید.
 - ۳- بخش زیر را پیدا کرده و چکمارک کنار گزینه های موجود در این بخش را غیرفعال کنید: Always show these formatting marks on the screen

سطح: حرفه ای

مثل گوگل سایت تان را ببینید



قرار گرفتن صحیح در فهرست سایت های موتور جستجوی گوگل و برخورداری از رتبه خوب در این موتور جستجو، می تواند در تعداد بازدیدکنندگان سایت شما نقش بسیار مهمی را ایفا کند. اگر صاحب سایت باشید حتماً می دانید که بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو از جمله گوگل یک کار کاملاً پیچیده و تخصصی است که به علم SEO (Search engine optimization) معروف است. پس در این ترفند قصد نداریم پا جای پای بزرگان این علم بگذاریم و یک ترفند ساده شما را در صفحه اول فهرست نتایج گوگل جای دهیم، بلکه می خواهیم به شما کمک کنیم تا خودتان سایت تان را از دید گوگل مشاهده کنید. گاهی اوقات سایت هایی وجود دارند که نه تنها دارای رتبه خوبی نیستند بلکه رتبه های پایین هم به خود اختصاص نمی دهند، چرا که طراحی آنها به شکلی است که اسپایدرها (ربات های عنکبوتی گوگل) قادر به مشاهده محتوای صفحات و ایندکس کردن آنها نیستند. اگر می خواهید سایت تان را مثل عنکبوت های گوگل مشاهده کنید و ببینید این عنکبوت ها چه چیزی را در سایت شما مشاهده و ایندکس می کنند، می توانید به یکی از این روش ها عمل کنید:

- در نسخه مک
- نرم افزار Word 2008, 2011
- ۱- ابتدا با کلیک روی منوی Word گزینه Preferences را انتخاب کنید.
 - ۲- از میان آیکن های نمایش داده شده روی آیکن View کلیک کنید و در پنجره نمایش داده شده چکمارک کنار تمام گزینه های موجود در بخش Nonprinting characters را به حالت فعال درآورید.
 - ۳- پس از انجام این کار می توانید هر زمان که مایل باشید از منوی View، روی گزینه Reveal Formatting کلیک کنید و در نهایت با انتخاب هر بخش از فایل متنی خود، خصوصیات آن بخش را ببینید.



برای خود ساخته باشید سپس به بخش Webmaster Tools مراجعه کنید. پس از ورود به محیط کاربری خود (فرض می شود که شما قبلاً سایت خود را در این بخش اضافه و آن را تأیید کرده اید) سایت مورد نظرتان را از فهرست سایت های تان انتخاب کرده و از منوی Diagnostics، روی گزینه Fetch as Googlebot کلیک کنید. در پایان لینک مورد نظرتان را در کادر مربوط وارد کنید و منتظر بمانید تا درخواست شما انجام شود. به کمک این روش ها شما می توانید مشاهده کنید که گوگل دقیقاً چه بخش هایی از صفحات سایت شما را می بیند تا نسبت به رفع مشکلات احتمالی موجود در سایت که مانع مشاهده کامل صفحات توسط گوگل می شود، اقدام کنید.

نسخه ذخیره شده

سایت خود را در گوگل جستجو کنید و هنگامی که آن را در فهرست نتایج

قابلمه جادویی



عکس: Asajiri

وقتی به دامان طبیعت می‌رویم، شاید یکی از دغدغه‌هایمان تمام شدن شارژ ابزارها باشد. اما اگر یکی از قابلمه‌های Hatsuden-Nabe را تهیه کنید، می‌توان با کمک یک آتش کوچک، تلفن را شارژ کرد. این قابلمه که در حقیقت چیزی جز یک کاسه فلزی و یک کابل که از آن بیرون آمده نیست، به ۳ تا ۵ ساعت زمان نیاز دارد تا گوشی را به‌طور کامل شارژ کند. هر چند قیمت ۲۸۰ دلاری آن اصلاً وسوسه‌کننده نیست.

خودپرداز دروغ‌سنج



عکس: PopSci

خودپردازهای معمولی اهمیتی نمی‌دهند شما چه کسی هستید. تنها چیزی که نیاز دارند، یک کارت و یک شماره رمز است. بانک Sberbank روسیه در نظر دارد به جای خودپردازهای معمولی، از سری جدید این دستگاه استفاده کند که توانایی تشخیص صدا، فرم چهره و حتی دروغ را دارد. با استفاده از این خودپردازها حتی اگر سارق کارت بانکی را هم بدزدند، از آن هیچ استفاده‌ای نمی‌تواند بکنند.

دسته بازی برای آیفون

آیفون در همه چیز فوق‌العاده است؛ اما صفحه لمسی آن باعث می‌شود در زمینه بازی خیلی پیشرو نباشد. دستگاه‌های فلینگ‌مینی برای حل همین مشکل تولید شده‌اند و در اصل یک جور جلد برای آیفون هستند که باعث می‌شود در کنترل دستگاه دقت بیشتری داشته باشید. این جلد جفتی به فروش می‌رسد و پیش‌فروش آن ۲۵ دلار است.



عکس: Fling-Mini

پخش کننده خطرناک



عکس: Engadget

بیشتر پخش‌کننده‌های MP3 را می‌شود در هواپیما نیز با خود برد. اما این یکی فقط برای کسانی ساخته شده است که دنبال درس می‌گردند. این پخش‌کننده که بلندگوی داخلی هم دارد، شبیه یک دسته دینامیت است. صرف نظر از ظاهر ترسناک آن، قیمت ارزانی حدود ۴۳ دلار دارد.

هدفون‌های قابل شستشو

هدفون‌های توگوشی از آن دسته وسایلی هستند که سریع به واسطه گرد و خاک و ترشحات گوش کثیف می‌شوند. به همین دلیل است که پائونیر به این فکر افتاده بالاخره این ابزارهای کوچک را قابل شستشو کند. با این گوشی‌ها می‌شود حتی به استخر رفت و به موسیقی هم گوش داد.



عکس: TechFresh

رباتی که گره می‌زند

این دست رباتی در مسابقه گره زدن، از انسان‌ها هم بهتر عمل می‌کند. این دست ۳ انگشته حتی می‌تواند یک دانه برنج را از روی زمین بردارد، خودکار در دست بگیرد و از همه جالب‌تر این که یک گوشی را طوری روی هوا بچرخاند که وقتی روی زمین می‌افتد، روی یک سمتش ایستاده باقی بماند.



عکس: Kotik

تقویت حافظه با کامپیوتر

دانشمندان نوعی مغز مصنوعی ساخته‌اند که به عملکرد واحد حافظه موش‌ها کمک می‌کند. نتایج بدست آمده از این آزمایش‌ها، می‌تواند به افرادی که بر اثر حادثه حافظه خود را از دست داده‌اند و توانایی نگهداری خاطرات را ندارند، کمک کند.



عکس: NYTimes

قدم‌هایتان را بشمارید

این کفش‌های به ظاهر عجیب، در حقیقت برای این تولید شده‌اند که به علم پزشکی و بیماری‌هایی که باید مجدداً راه‌رفتن را بیاموزند، کمک بزرگی بکنند. این کفش‌ها که ForceShoe نام دارد، توسط محققان دانشگاه توئنته هلند تولید شده‌اند و اطلاعات گام برداشتن را برای تحلیل به‌صورت بی‌سیم به یک رایانه می‌فرستند.



عکس: Physorg

click

نظر و پیشنهاد خود را به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدير، روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید.



Download & Combine

by:

www.asandownload.com